



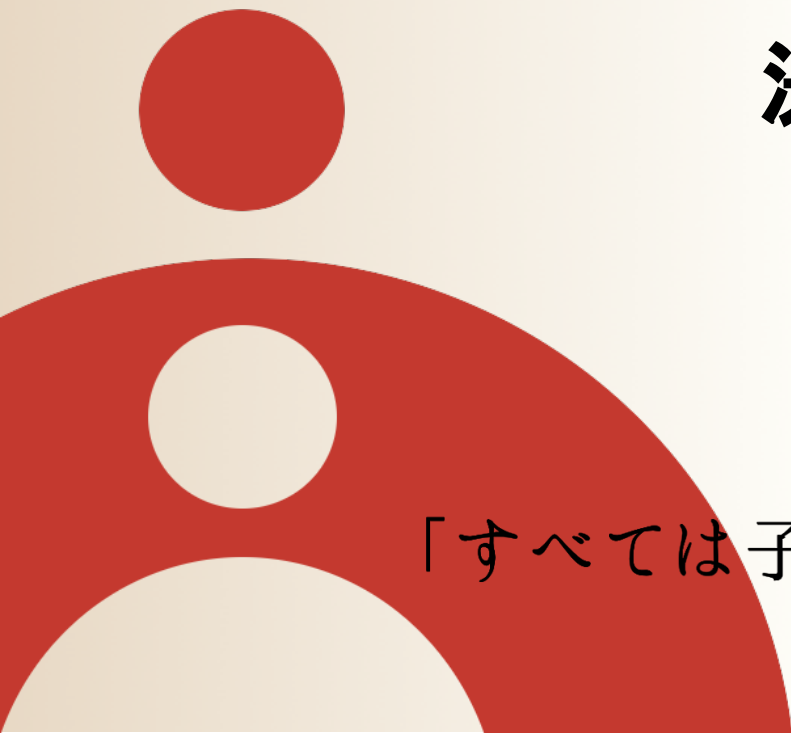
リソー教育グループ

2019年2月期 第3四半期

決算説明資料

「すべては子どもたちの未来のために」

RISO Kyoiku Group



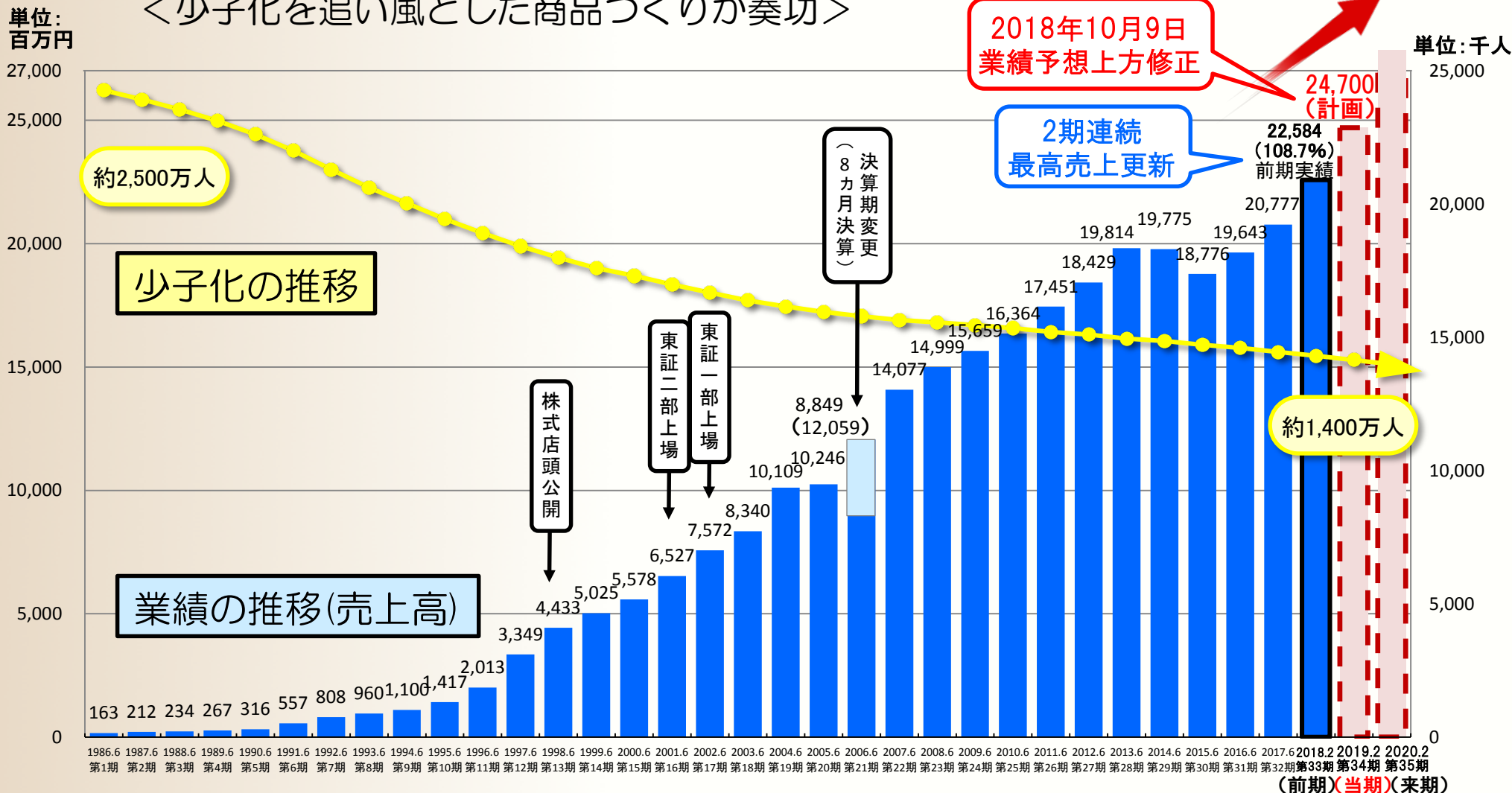
－ 目 次 －

- 1 | 当期第3四半期実績および来期予想 (P 4 - P 9)
 - (1) 第3四半期実績比較
 - (2) 当期 (2019年2月期) 通期予想
 - (3) 配当還元策
 - (4) 業績推移および経営予想
- 2 | 既存事業の概要 (P 11 - P 17)
- 3 | 新規事業の概要 (P 19 - P 28)
- 4 | 株主構成 (P 30)

一創業以来売上高推移一

第2次ゴールデン成長期

＜少子化を追い風とした商品づくりが奏功＞



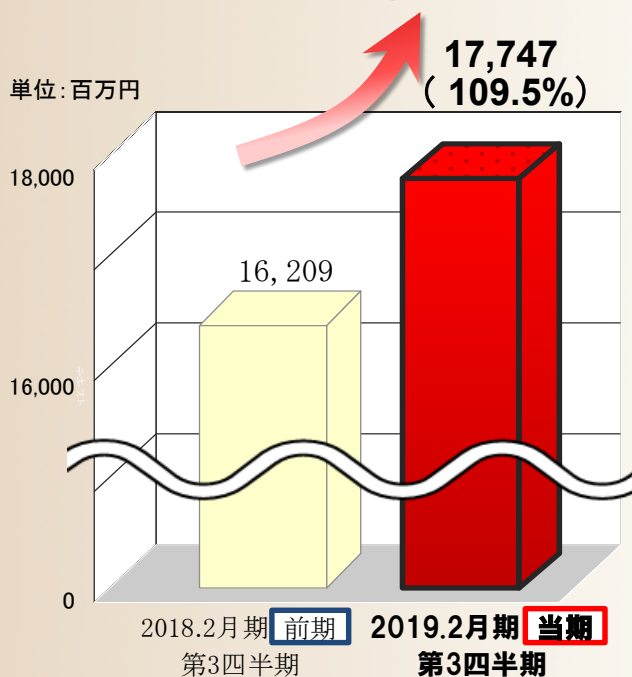
1 | 当期第3四半期実績および来期予想

(1) 第3四半期実績比較

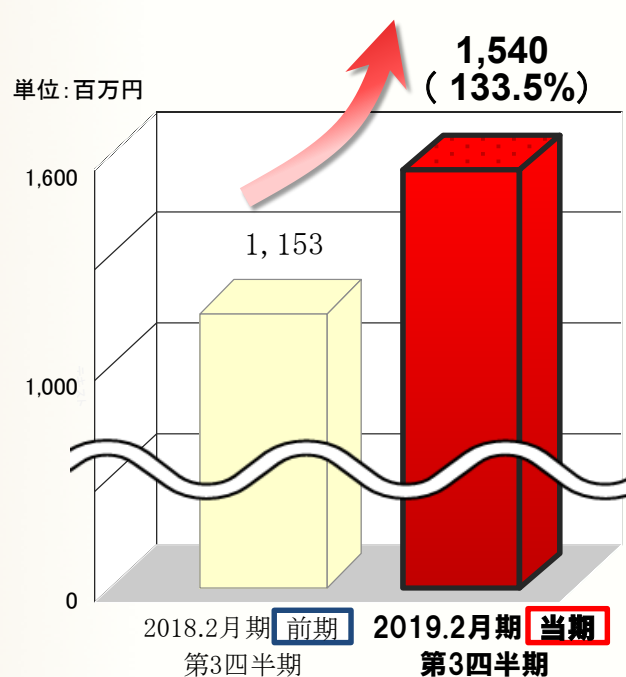
(単位:百万円)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益		
	前期増減	前期比		前期比		前期比		前期比	
2018年2月期 第3四半期実績 前期	16,209	+1,257	108.4%	1,153	100.0%	1,146	100.6%	707	100.7%
2019年2月期 第3四半期実績 当期	17,747	+1,538	109.5%	1,540	133.5%	1,552	135.4%	899	127.2%

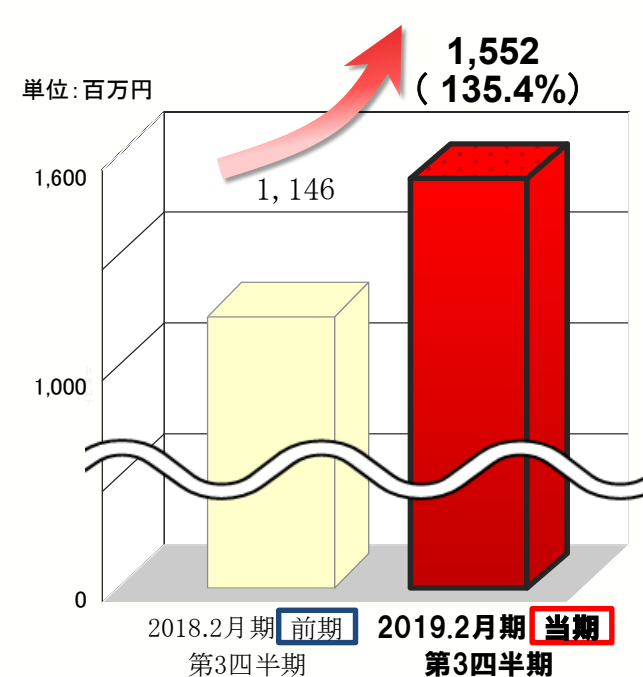
<売上高>



<営業利益>













<経常利益>



<2019年2月期 第3四半期セグメント別売上高>

(単位:百万円)

	売上高			成長 予想
		増減	前期比	
 TOMAS	8,812	+773	+9.6%	
 名門会	3,442	+52	+1.5%	
 伸芽会	3,480	+464	+15.4%	
 スクール TOMAS	1,032	+50	+5.1%	
 プラスワン教育	1,266	+178	+16.4%	

<当期(2019年2月期)の生徒・教室動向>

○生徒数の増加(2018年11月末現在)

TOMAS生徒数前期比 **+7.9%**増加

名門会 生徒数前期比 **+6.7%**増加


伸芽会 生徒数前期比 **+15.7%**増加



○ TOMAS 新規開校状況(2018年11月末時点)

【上期】白山校、大崎校、石神井公園校、綱島校、吉祥寺校、市川校

【下期】海浜幕張校、下高井戸校

 **桜新町校** ※1月28日開校予定

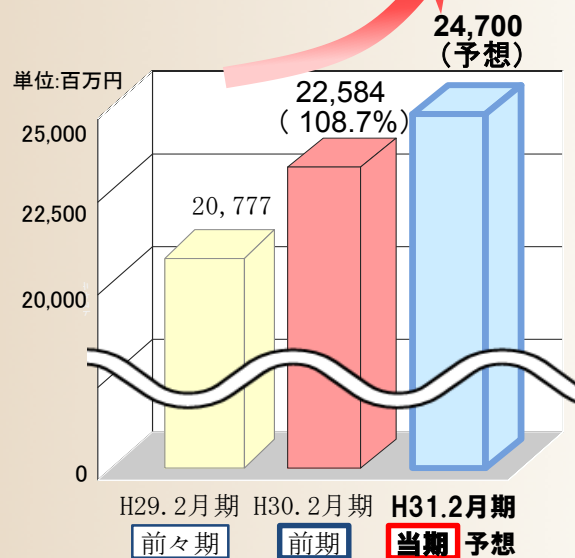
⇒積極的な開校戦略を推進

(2) 当期(2019年2月期)通期予想

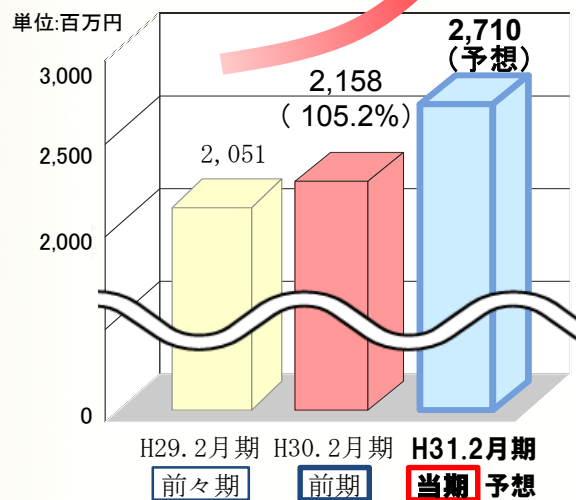
(単位:百万円)

	売上高			営業利益		経常利益			当期純利益	
		増減	前期比		前期比		増減	前期比		前期比
2018年2月期 前期 実績	22,584	+18億	108.7%	2,158	105.2%	2,139	+1.0億	105.3%	1,381	108.3%
2019年2月期 当期 当初予想	24,200	+16億	107.2%	2,510	116.3%	2,500	+3.6億	116.8%	1,500	108.6%
2019年2月期 当期 修正予想	24,700	+21億	109.4%	2,710	125.6%	2,700	+5.6億	126.2%	1,600	115.8%

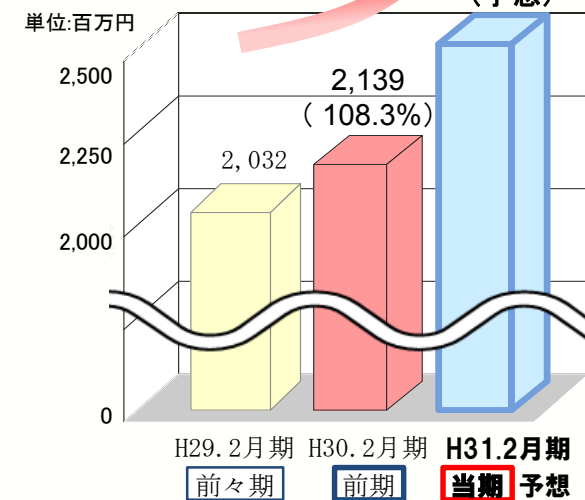
<売上高>



<営業利益>



<経常利益>



(3) 株主還元策

配当の 基本方針

- ・株主の皆様への利益還元は経営上の重要課題のひとつ
- ・当期も「**株主還元率 100%**」を実施

当期配当予想

2019年1月7日 **増配** を発表

	2017.2月期 前々期(参考)	2018.2月期 前期(参考)	2019.2月期 当期(予想)
第1四半期	-	7.0円	[実績] 7.5円
第2四半期	12円	7.0円	[実績] 7.5円
第3四半期	6円	7.0円	[実績] 7.5円
期末	7円	7.0円	※3.5円(10.5円)
通期	25円	28.0円	(33.0円)



※2018年12月1日付株式分割(1:3)
括弧内は分割前換算

⇒ **配当利回り2.3%** (@450円換算)

(4) 業績推移および経営予想

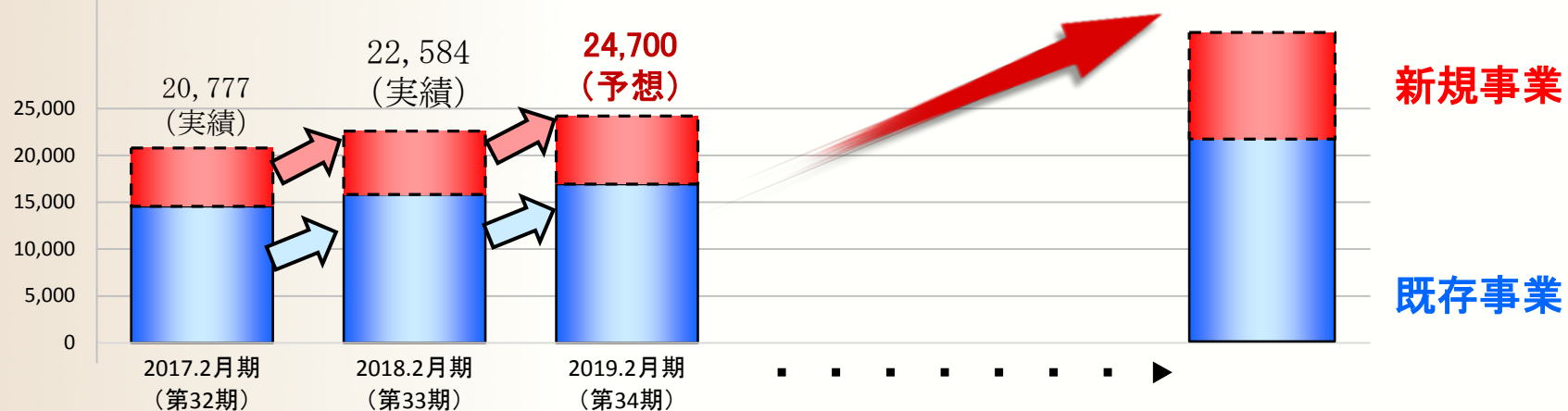
(単位:百万円)

	2017年2月期 (実績)	2018年2月期 (実績)		2019年2月期 (予想)	
			前期比		前期比
売上高	20,777	22,584	+8.7%	24,700	+9.3%
経常利益	2,032	2,139	+5.3%	2,700	+26.2%
当期純利益	1,275	1,381	+8.3%	1,600	+15.8%

経営予想 (既存事業 + 新規事業) = ?

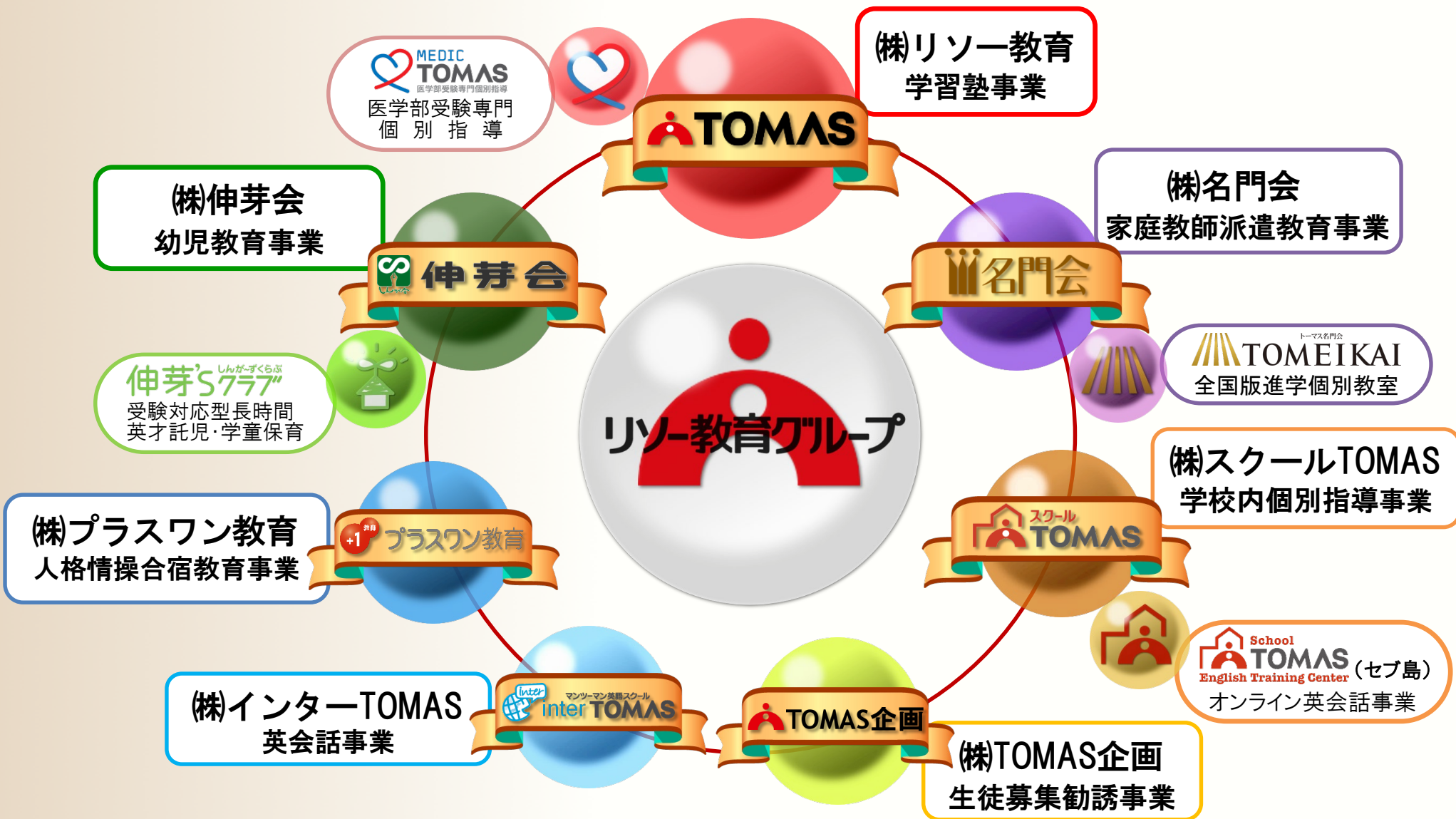
親会社( **TOMAS**)のサテライト校戦略 **プラス** 子会社( 名門会  伸芽会  **TOMAS**)の急成長

(単位:百万円)



2 | 既存事業の概要

— リソー教育グループ 概要図 —





— 学習塾事業 —

対象:小・中・高生



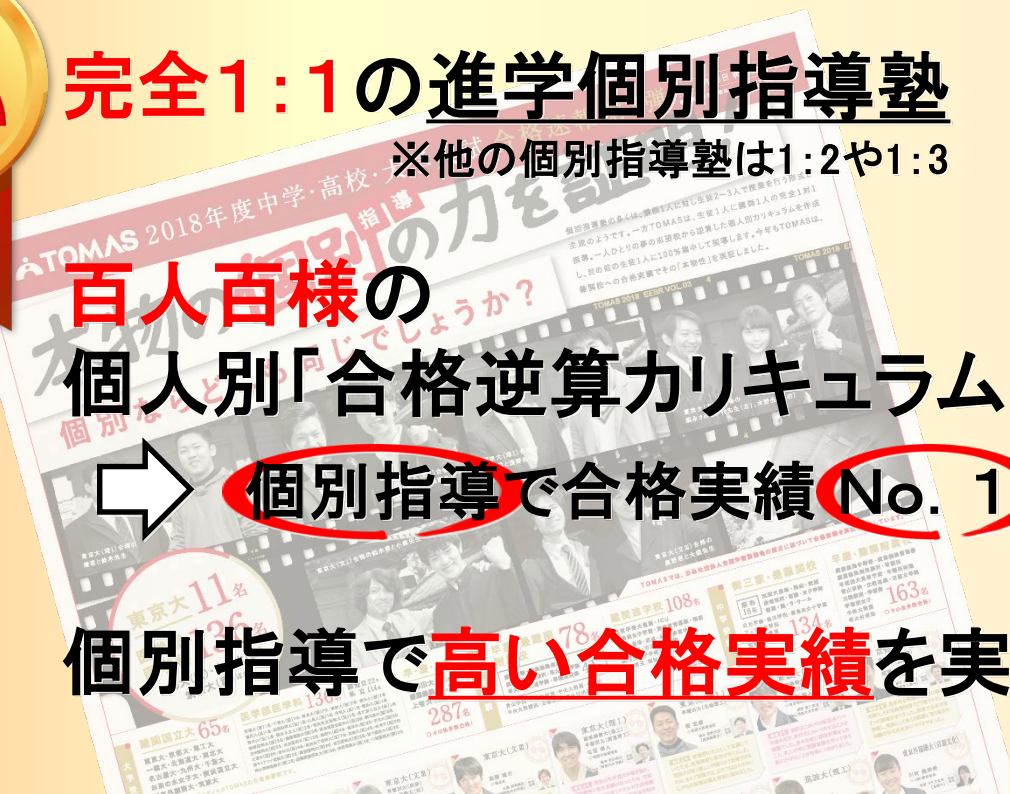
完全1:1の進学個別指導塾

※他の個別指導塾は1:2や1:3

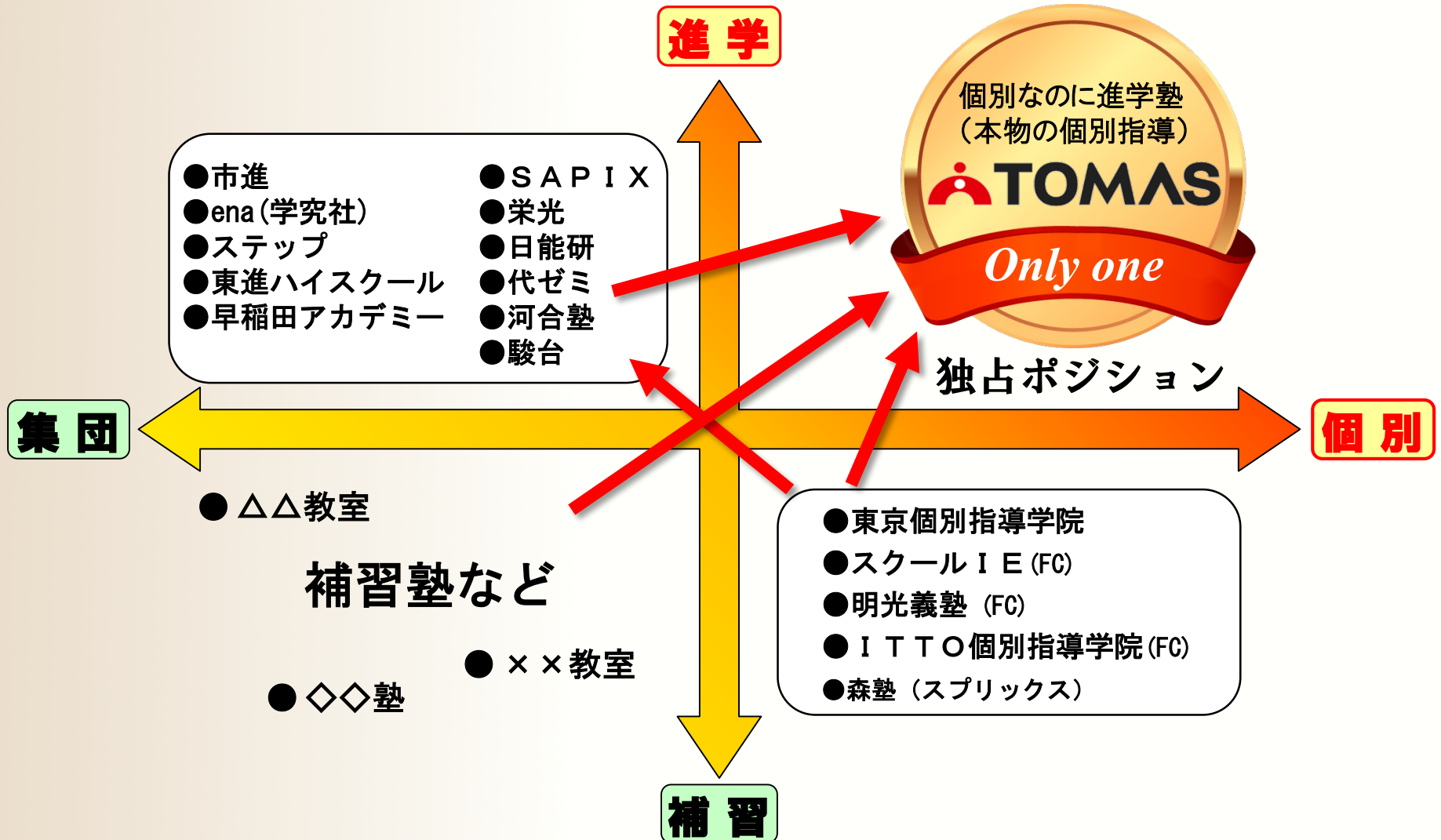
百人百様の 個人別「合格逆算カリキュラム」

⇒ **個別指導**で合格実績 **No. 1**

個別指導で**高い合格実績**を実現



マーケットにおける不動の地位を確立・独占



名門会

対象：小・中・高生

— 家庭教師派遣教育事業 —

既存
事業



名門会
BRAND

100%プロの社会人講師が指導

高い進学実績を公表できる

唯一の家庭教師センター

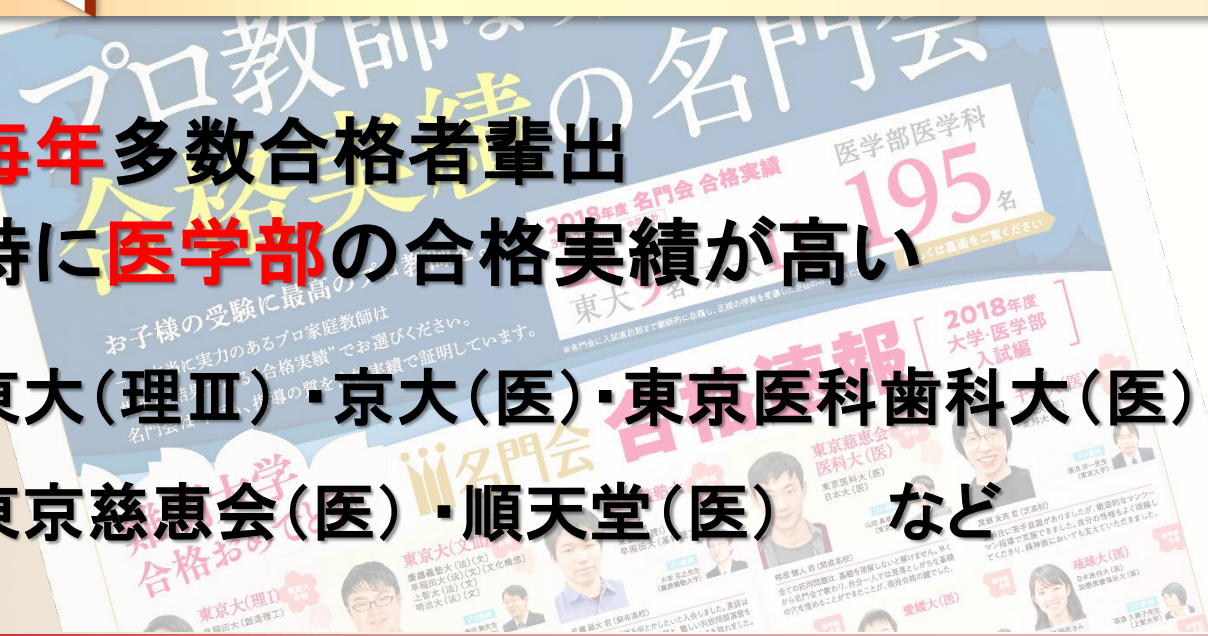


毎年多数合格者輩出

特に医学部の合格実績が高い

東大(理Ⅲ)・京大(医)・東京医科歯科大(医)

東京慈恵会(医)・順天堂(医) など





伸芽会

対象：未就学児童



— 名門幼稚園・小学校受験教育事業 —



伸芽会
BRAND

創立・創業**62**年(平成15年にM&A)の
名門幼稚園受験・小学校受験の**パイオニア**
お受験業界において
トップクラスの**合格実績**



一人ひとりの発達に応じた**個人別合格プログラム**

慶應義塾幼稚舎・早稲田実業初等部など
難関幼稚園、小学校へ多数合格者輩出

関東エリア(首都圏)および関西エリアに展開



+1 教育

プラスワン教育

— 人格情操合宿事業 —

既存
事業

+1 教育

ツアー事業

さまざまな体験を通じて、
子どもたちに必要な**行動力・判断力・
挑戦心・協調性**(情操教育)を育成



+1 教育

スクール事業

体操教室およびサッカー教室を展開中





マンツーマン英語スクール

inter TOMAS

対象：幼児～社会人



本物の個別指導をベースに
成果を追究した英会話スクール



「聞く」「話す」「読む」「書く」の4技能に対応した
オリジナルメソッドによる指導



英会話 + 資格・受験・留学
TOEFL、TOEIC、GMAT・GRE、英検、
受験英語、幼児英語、MBA留学、
ビジネス英会話 等
各々の目的に合わせたコース



首都圏に展開(目黒・池袋・横浜など)



3 | 新規事業の概要

TOMAS 首都圏サテライト校戦略

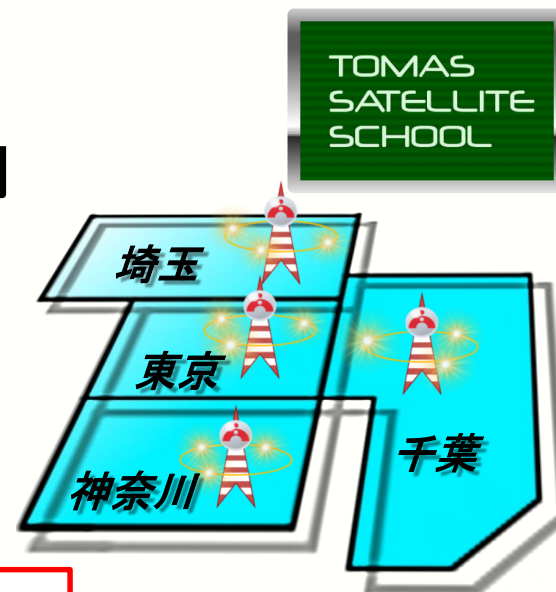
新規
事業

首都圏 (東京・神奈川・埼玉・千葉) の基盤を固める
→ サテライト校戦略

ターミナル(主要)駅から周辺の中堅駅への教室展開

不動産物件を見つけやすい広さ50~60坪
→ 生徒数約150名規模の教室

年間約10校展開予定 → 5年間で約120校展開へ

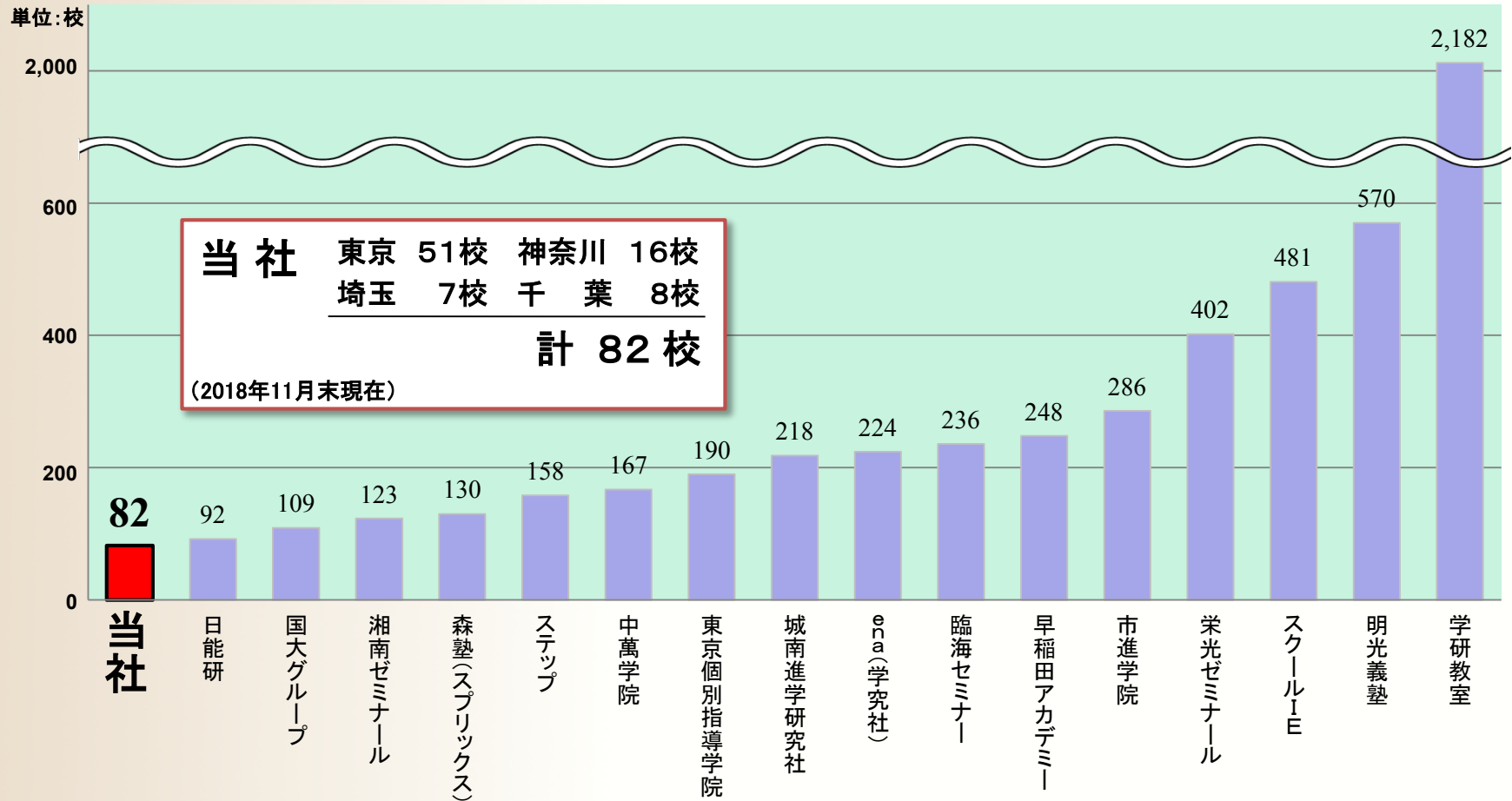


2018年3月	<u>5校同時開校</u> 白山校、大崎校、市川校、石神井公園校、綱島校
2018年4月	吉祥寺校 開校
2018年9月	海浜幕張校 開校
2018年10月	下高井戸校 開校
2019年1月	桜新町校 開校(予定) NEW!!

首都圏で
82校展開中
(2018年11月現在)

首都圏市場マーケットがガラ空き状態


「首都圏サテライト校戦略」で120校開校へ



新規
事業

全国版個別指導塾「TOMEIKAI」

 名門会が完全1:1の進学個別指導教室
 TOMEIKAIを全国展開

 TOMASが展開していない地域に
今後開校予定

 TOMASブランドを全国に展開

2018年3月 佐賀駅前校開校

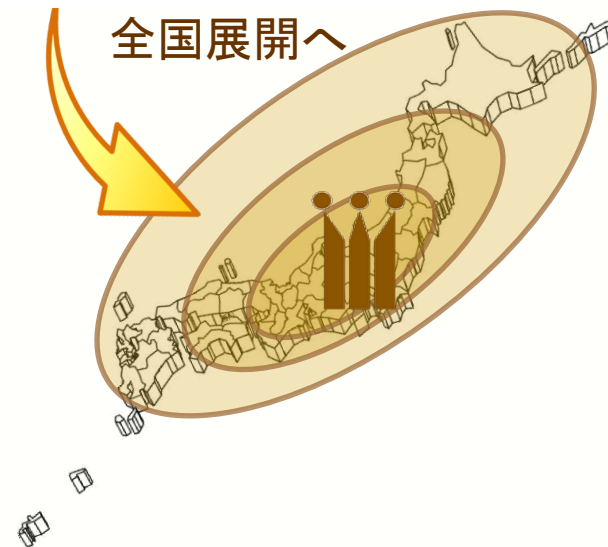
2018年5月 四日市校開校

計 7校 展開



「TOMEIKAI (トーマス名門会)」
完全1:1の進学個別指導

全国展開へ



— 英才託児事業 —

新規
事業



伸芽'sクラブ しんが〜ずくらぶ

対象: 1歳児・2歳児・3歳児



お受験指導

伸芽会へ

(対象: 4歳・5歳・6歳)



🌱 「お受験」対応型 **長時間託児**

🌱 仕事と育児を両立させるお母さんへの支援

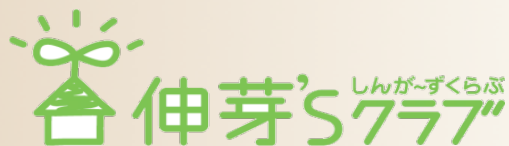


🌱 人気が高く、開校と同時に満員
順番待ちの状況 → 生徒数 **前期比15%増**



— 学童保育・知識事業 —

新規
事業

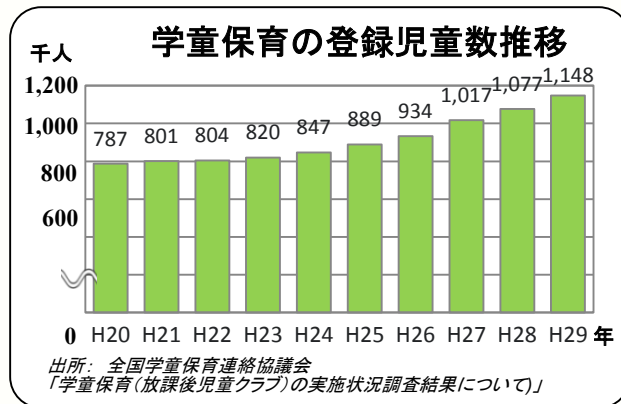


対象：小学1年生～小学3年生

進学個別指導塾

TOMASへ

(中学・高校・大学受験)



「進学指導」付き **長時間学童保育**

学童保育の在籍生徒数
→ 生徒数 **前期比32%増**

英才教育 + 長時間学童保育

【ブライتكッズアカデミー(英語)】



【プログラミング講座】

13校展開 (【当期】34期 第3四半期末現在)

→【来期】35期(計画) 5校 / 18校

— 学校内個別指導事業 —

新規
事業



「学校」の中に「TOMAS」を設置



「TOMAS」の進学個別指導のノウハウを

約40校導入(2018年11月現在)

営業開発部の増強により→100校→300校→500校導入へ



少子化で生き残りをかける学校の

経営支援と進学実績をサポート

塾マーケット
+
学校マーケット

融合
へ

▼質問コーナー



▼自習室



▼専任サポーター





新規
事業

※学校法人向けのオンライン英会話事業の拠点をセブ島(フィリピン)に開設

マンツーマンの個別英会話を学校内に開校

e 2020年の大学入試改革を控え **英会話が重要科目** に！
→セブ島(フィリピン)に設立した事業所に講師を集めて
日本の私立・公立学校へオンライン授業を実施

e 講師は現地の名門大学出身の優秀な人材に
日本語教育を実施し、他社と差別化

e 学校内個別指導事業とのシナジー効果が高い

導入校 約40校 (【当期】34期 第3四半期末現在)

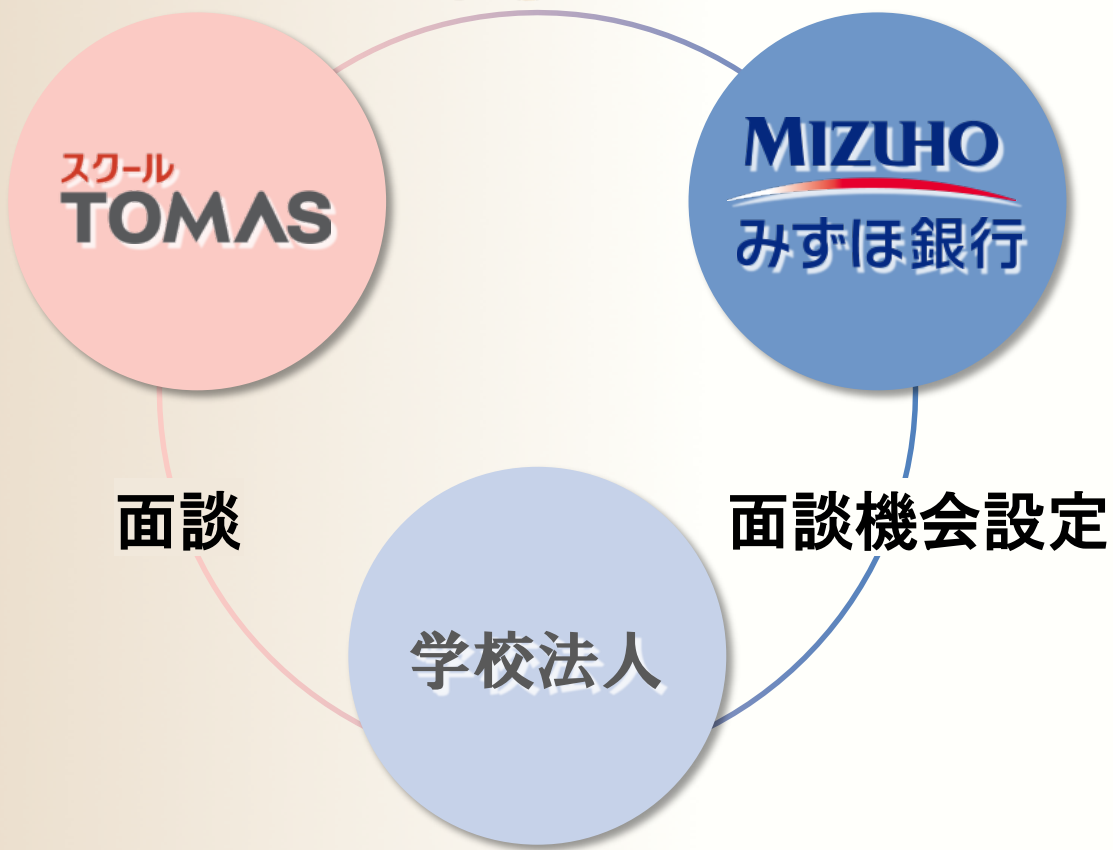
【来期】

【再来期】

【再々来期】

35期(計画) 10校 / 50校 → 36期(計画) 15校 / 65校 37期(計画) 20校 / 85校





みずほ銀行のネットワーク活用

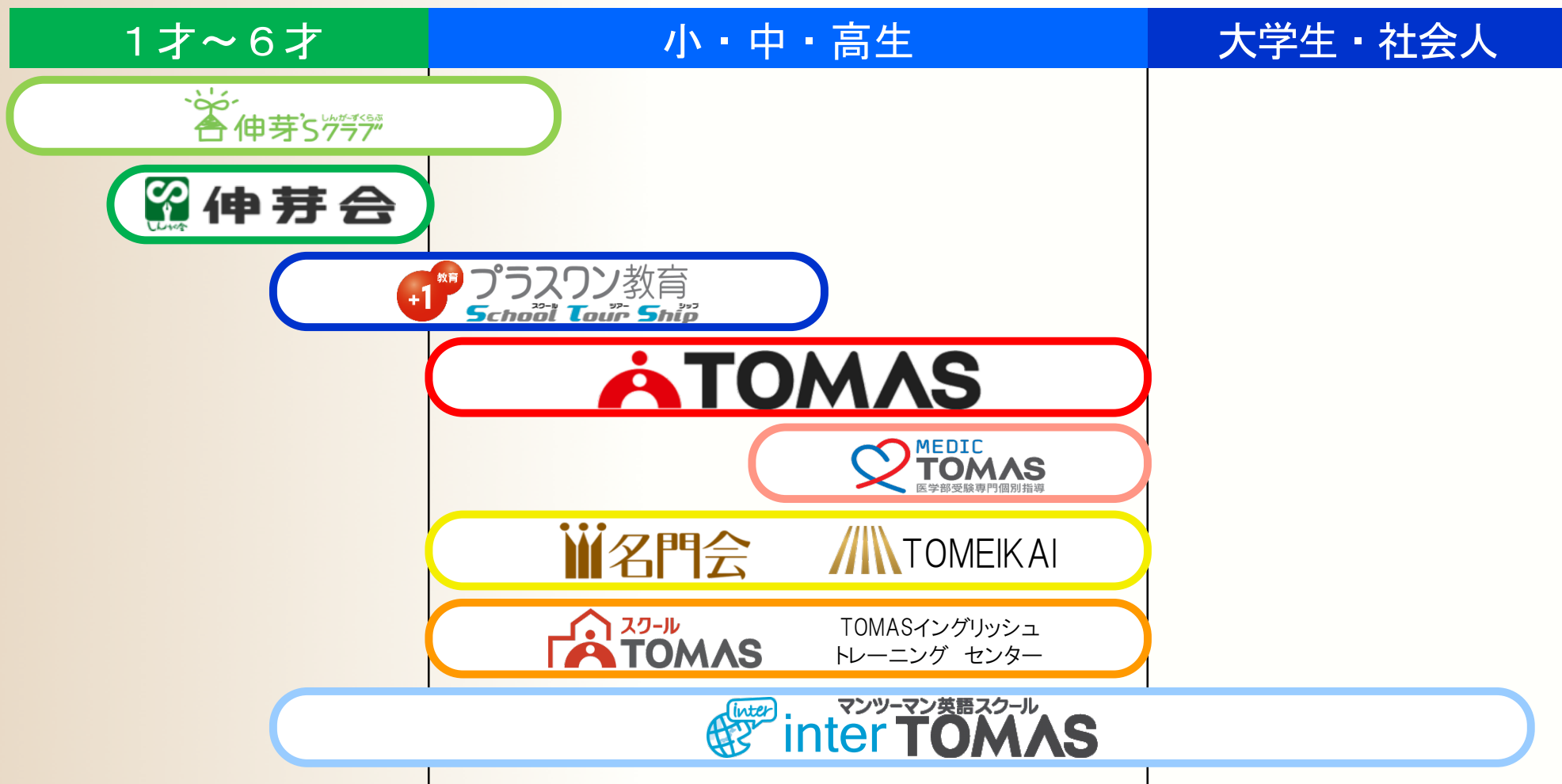
全国2,000 超の学校法人の
新規開拓・深耕

グループ内の中核事業として
サービス拡充を推進

事業の発展拡大

— 対象年齢軸の拡大 —

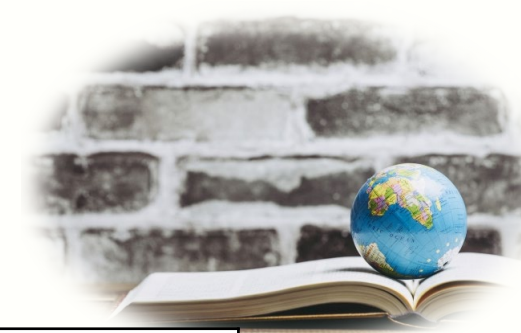
「伸芽'Sクラブ」により1歳児からの「**囲い込み戦略**」



4 | 株主構成

株主構成の変化

上位に外資系・機関投資家が登場



株主名	保有割合 2018年2月末	保有割合 2018年11月末
岩佐実次	26.90%	26.90%
日本道路興運	6.90%	6.90%
自己株式	5.40%	5.40%
インベスコ・アセット・マネジメント	—	5.34%
三井住友アセットマネジメント	4.72%	5.15%
ゴールドマン・サックス	—	2.78%
BNYメロン	0.70%	1.25%
クレディスイス	2.9%	1.06%
⋮	⋮	⋮

※2018年9月6日付
大量保有報告書

※2018年11月22日付
大量保有変更報告書

※サービス信託会社を除く

IRお問い合わせ先

経営企画部 むらお なおや
村尾 直哉

Tel. 03-5996-3701 Fax. 03-5983-8347

e-mail: murao@mail.tomas.co.jp

WEBサイト: <https://www.riso-kyoikugroup.com/>



本資料は、当社の事業概要・業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2018年11月末日現在のデータに基づいて作成されております(一部、直近データに基づきます)。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。

なお今後、予告なしに変更することがあります。