



# リソー教育グループ

## 2019年2月期 決算説明資料

「すべては子どもたちの未来のために」

RISO Kyoiku Group



## － 目 次 －

- 1 | 当期実績および来期予想 ( P 4 - P 8 )
  - (1) 通期実績比較
  - (2) 中期経営計画
  - (3) 配当還元策
- 2 | トピックス ( P10 - P11 )
- 3 | 既存事業の概要 ( P13 - P19 )
- 4 | 新規事業の概要 ( P21 - P28 )
- 5 | 株主構成 ( P30 )

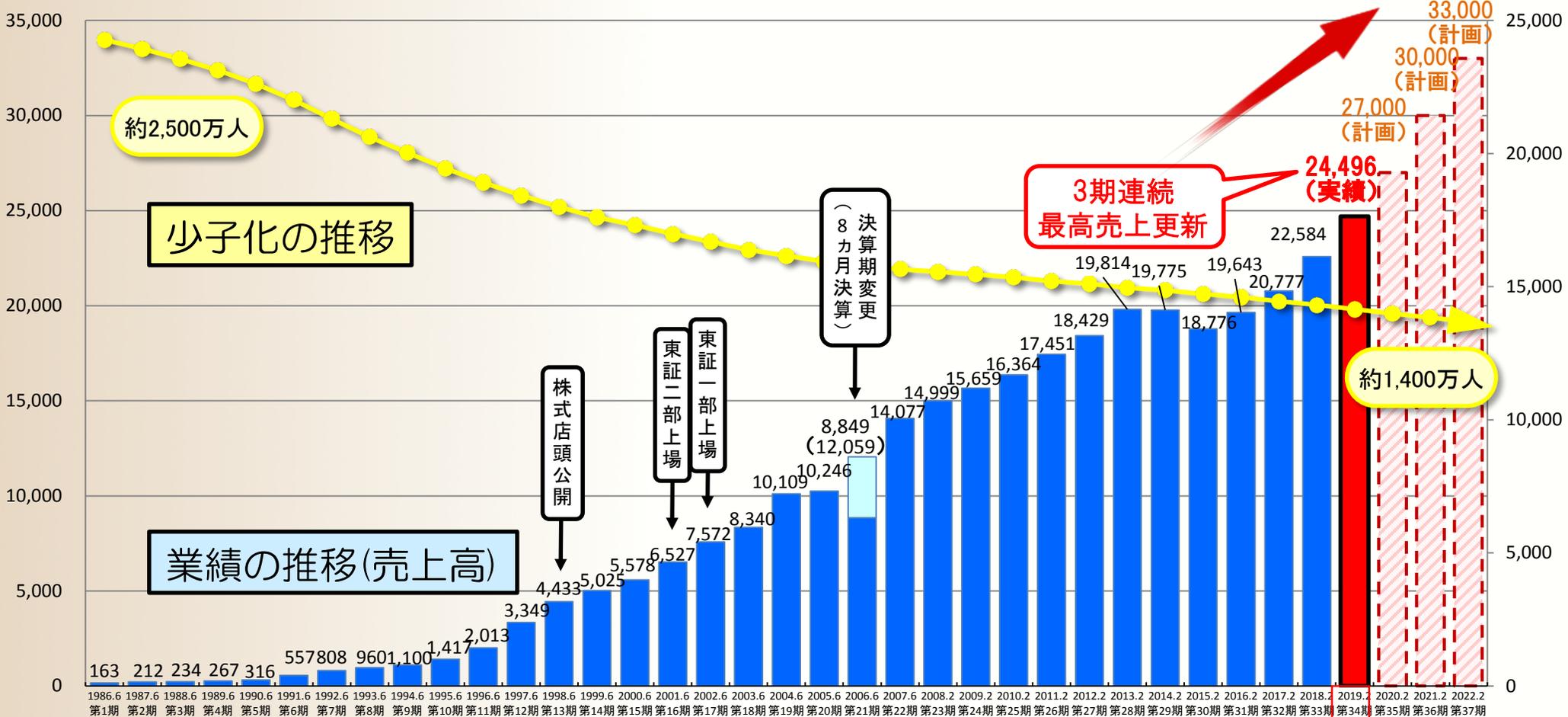
# —創業以来売上高推移—

＜少子化を追い風とした商品づくりが奏功＞

## 第2次ゴールデン成長期

単位：  
百万円

単位：千人



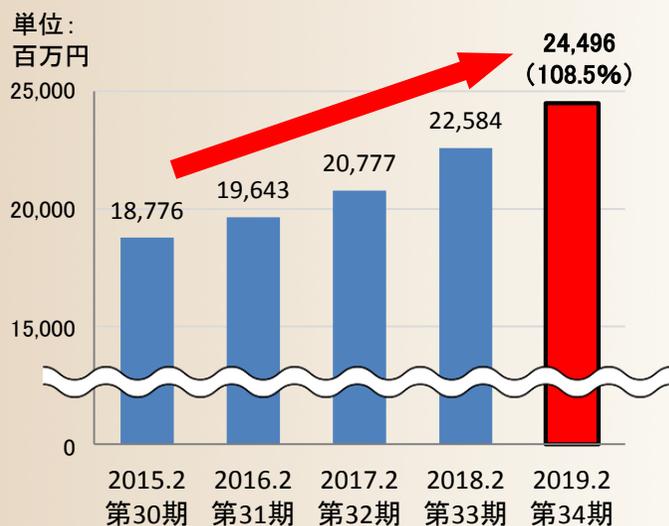
# 1 | 当期実績および中期経営計画

# (1) 通期実績比較

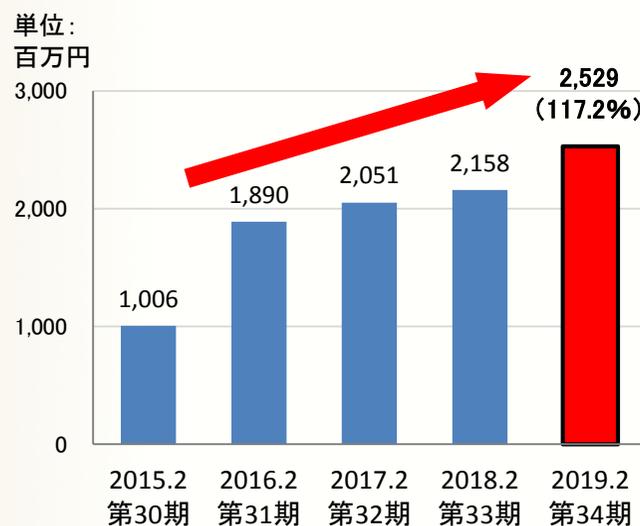
(単位:百万円)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		
	前期増減	前期比		前期比		前期比		前期比	
2018年2月期 通期実績 前期	22,584	+1,807	108.7%	2,158	105.2%	2,139	105.3%	1,381	108.3%
2019年2月期 通期実績 当期	24,496	+1,912	108.5%	2,529	117.2%	2,540	118.7%	1,576	114.1%

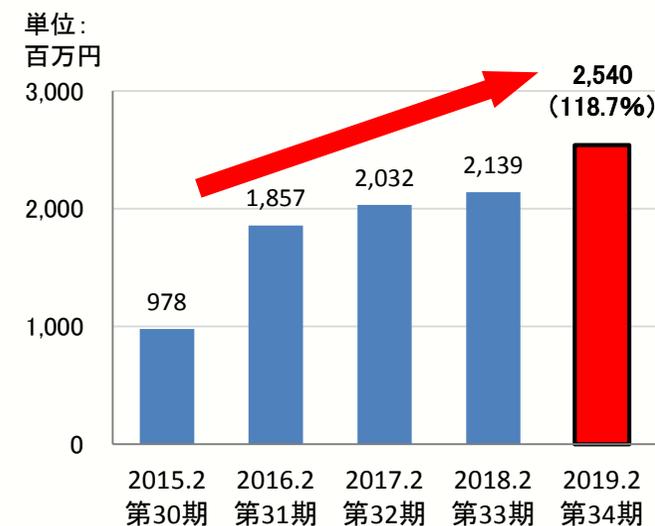
<売上高>



<営業利益>



<経常利益>



## <2019年2月期 セグメント別売上高>

(単位:百万円)

	売上高			成長 予想
		増減	前期比	
 <b>TOMAS</b>	<b>12,586</b>	<b>+1,030</b>	<b>+8.9%</b>	
 <b>名門会</b>	<b>4,873</b>	<b>+73</b>	<b>+1.5%</b>	
 <b>伸芽会</b>	<b>4,358</b>	<b>+568</b>	<b>+15.0%</b>	
 <b>スクール TOMAS</b>	<b>1,393</b>	<b>+61</b>	<b>+4.6%</b>	
 <b>プラスワン教育</b>	<b>1,671</b>	<b>+183</b>	<b>+12.3%</b>	

## <当期(2019年2月期)の生徒・教室動向>

### ○生徒数の増加(2019年2月末現在)

TOMAS生徒数前期比 **+7.0%**増加

名門会 生徒数前期比 **+7.2%**増加

伸芽会 生徒数前期比 **+17.3%**増加



### ○ TOMAS 新規開校状況(2019年2月末現在)

【上期】白山校、大崎校、石神井公園校、綱島校、吉祥寺校、市川校

【下期】海浜幕張校、下高井戸校、桜新町校

⇒積極的な開校戦略を推進

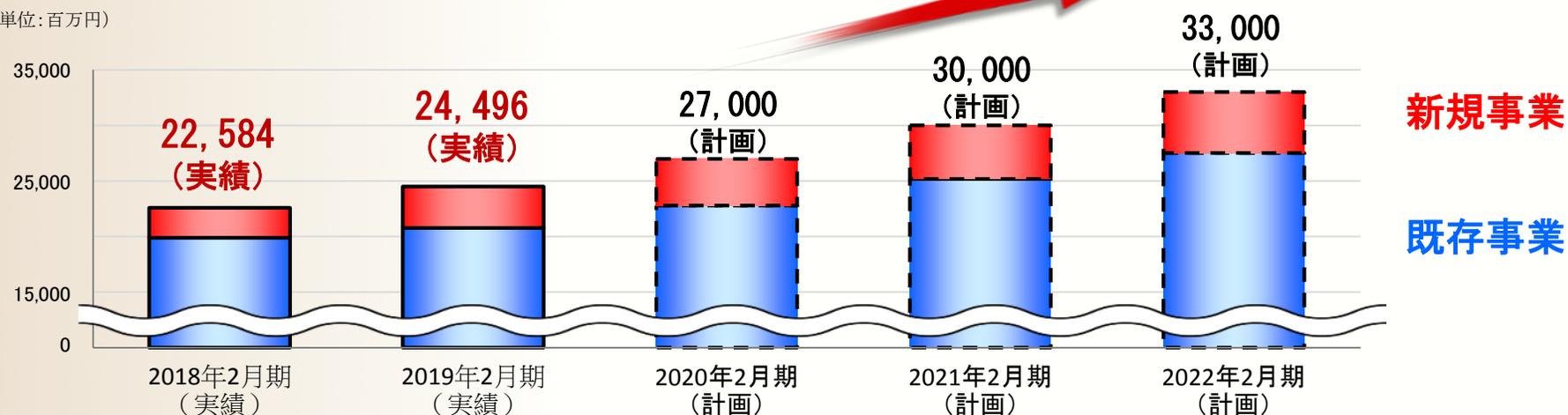
## (2) 中期経営計画

(単位:百万円)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期 (計画)	2021年2月期 (計画)	2022年2月期 (計画)
	(実績)	前期比	(実績)	前期比			
売上高	22,584	108.7%	24,496	108.5%	27,000	30,000	33,000
営業利益	2,158	105.2%	2,529	117.2%	3,010	3,410	3,810
経常利益	2,139	105.3%	2,540	118.7%	3,000	3,400	3,800
当期純利益	1,381	108.3%	1,576	114.1%	1,800	2,000	2,300

親会社(  TOMAS )のサテライト校戦略 **プラス** 子会社(  名門会  伸芽会  TOMAS )の急成長

(単位:百万円)



### (3) 株主還元策

#### 配当の 基本方針

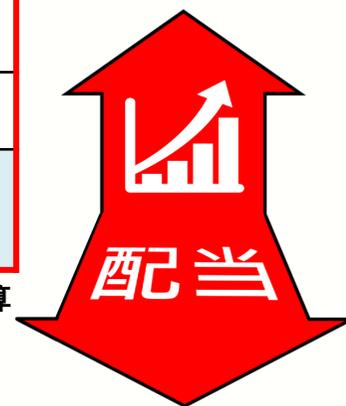
- ・株主の皆様への利益還元は経営上の重要課題のひとつ
- ・当期も「**株主還元率 100%**」を実施

#### 当期配当予想

	2018年2月期 前期(参考)	2019年2月期 (実績)	2020年2月期 来期(予想)
第1四半期	7.0円	7.5円	3.0円(9.0円)
第2四半期	7.0円	7.5円	3.0円(9.0円)
第3四半期	7.0円	7.5円	3.0円(9.0円)
期末	7.0円	※3.5円(10.5円)	3.0円(9.0円)
通期	28.0円	11.0円(33.0円)	<b>12.0円(36.0円)</b>

※2018年12月1日付株式分割(1:3) 括弧内は分割前換算

⇒ **配当利回り2.8%** (@420円換算)

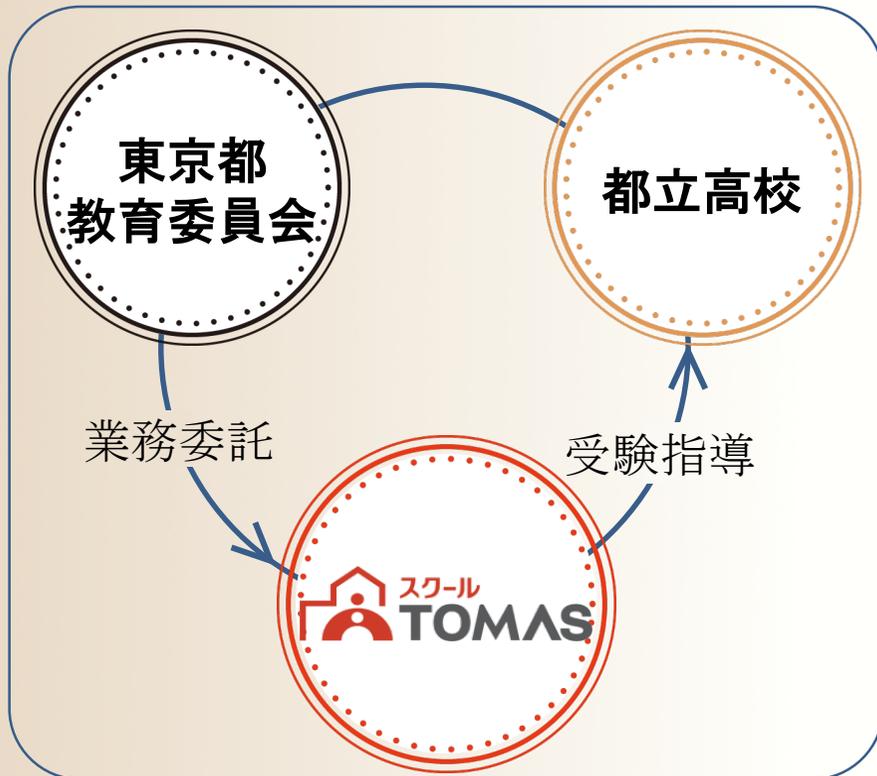


## 2 | トピックス

スクール  
TOMAS × 東京都  
教育委員会

高大接続改革      グローバル化

学校を取り巻く環境の  
複雑化・多様化

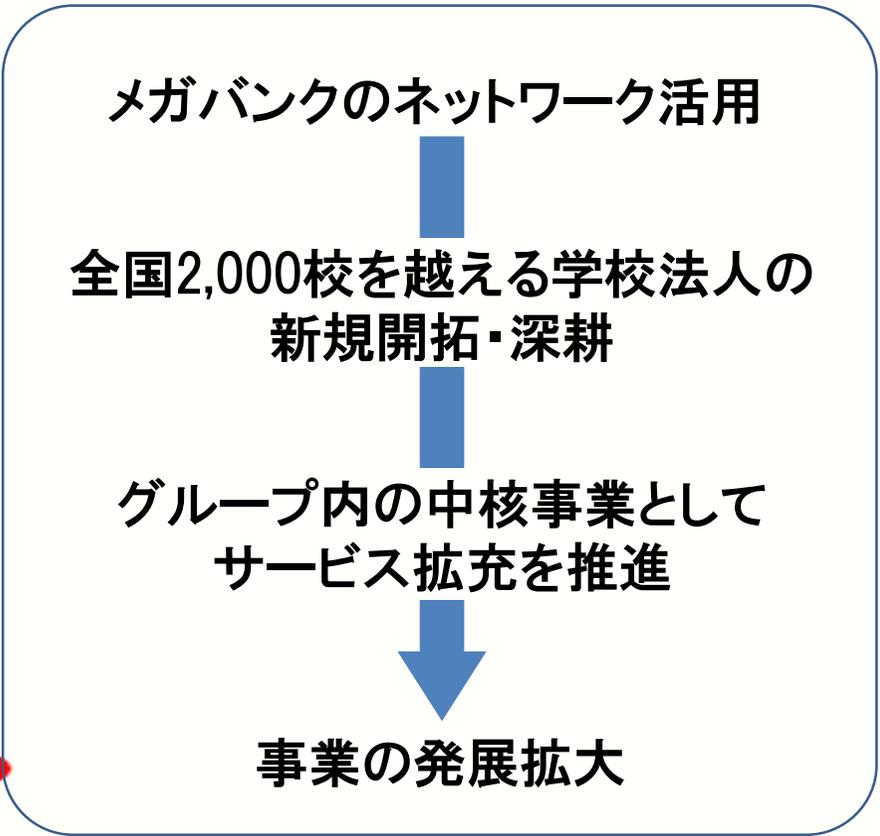
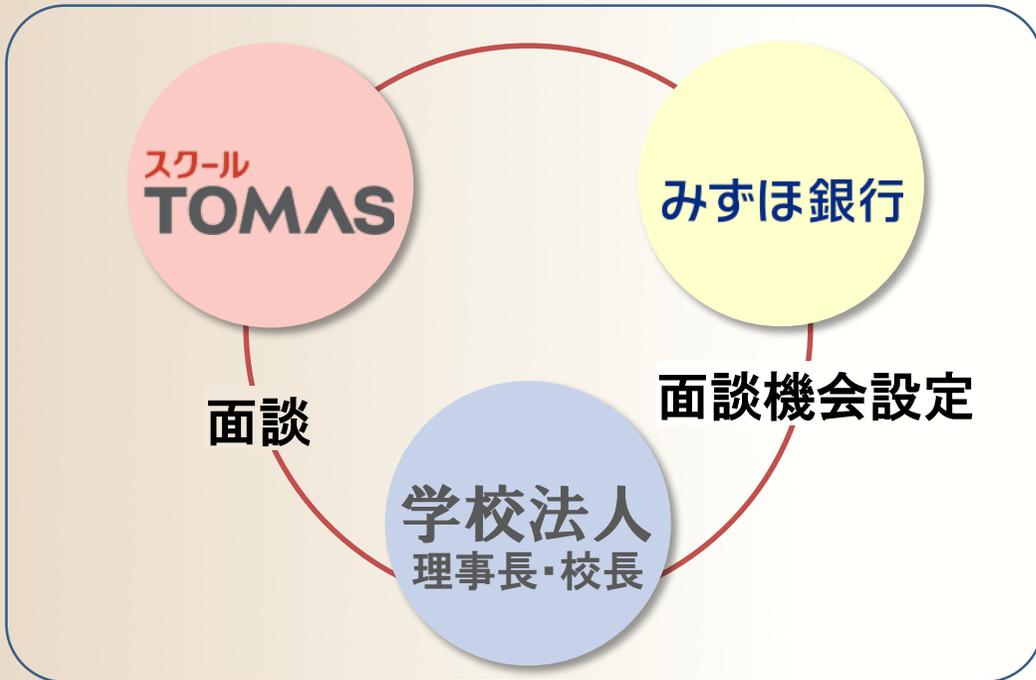


「進学アシスト校」事業  
業務委託契約締結

対象 東京都教育委員会指定の  
東京都立高等学校の生徒

内容 大学進学に向けた学習指導

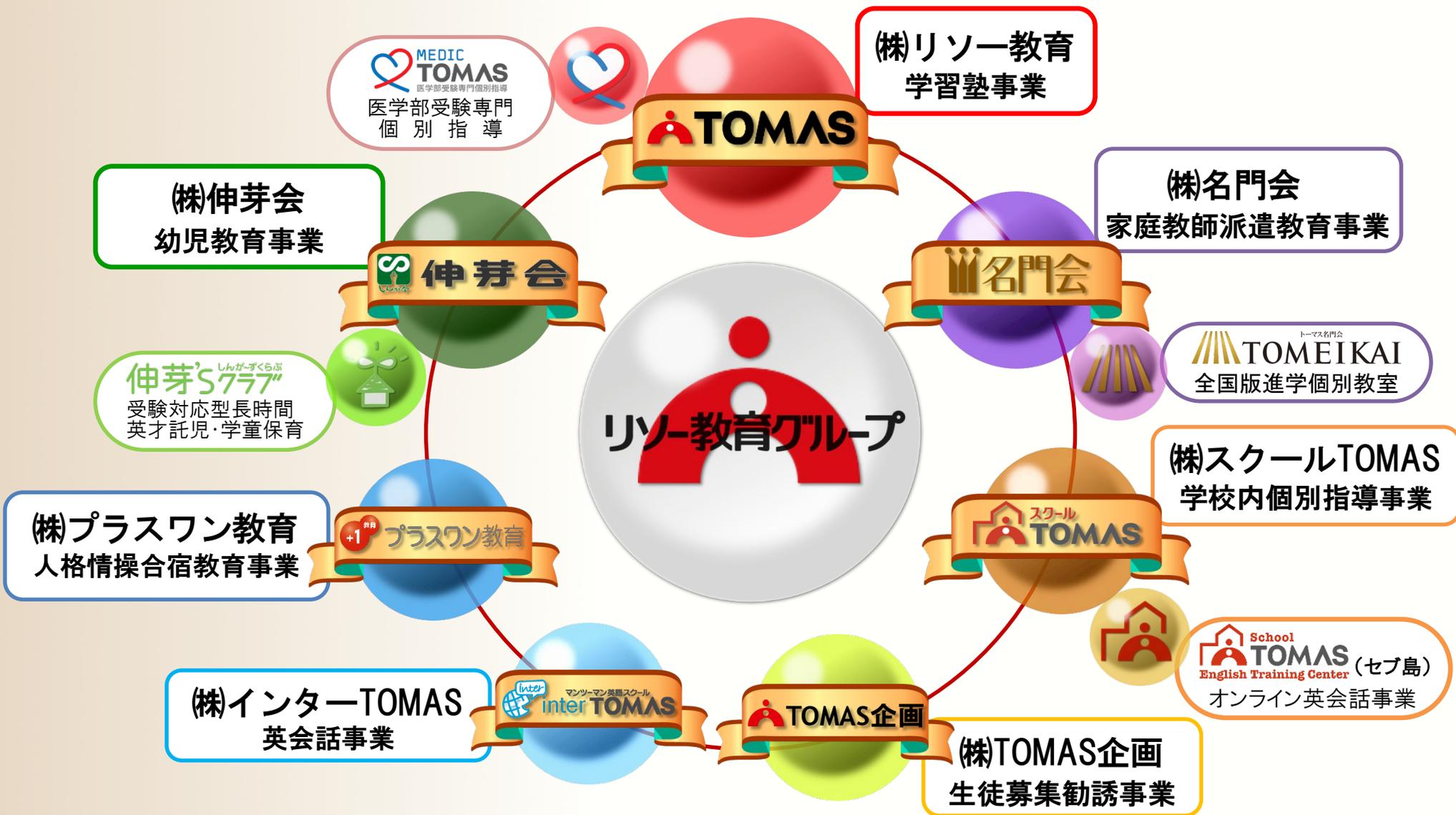
スクール  
**TOMAS** × メガバンク



**十文字学園、他3校との契約成立**

## 3 | 既存事業の概要

— リソー教育グループ 概要図 —





— 学習塾事業 —

対象:小・中・高生



# 完全1:1の進学個別指導塾

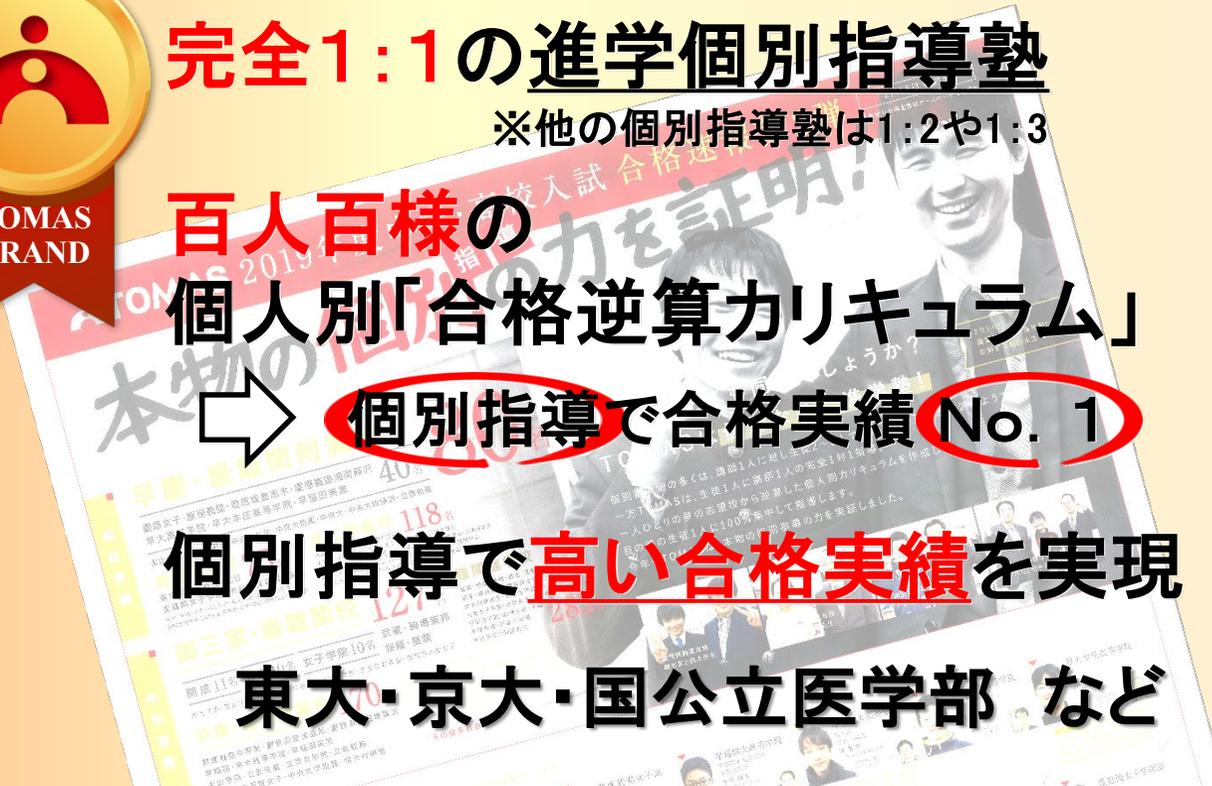
※他の個別指導塾は1:2や1:3

## 百人百様の個人別「合格逆算カリキュラム」

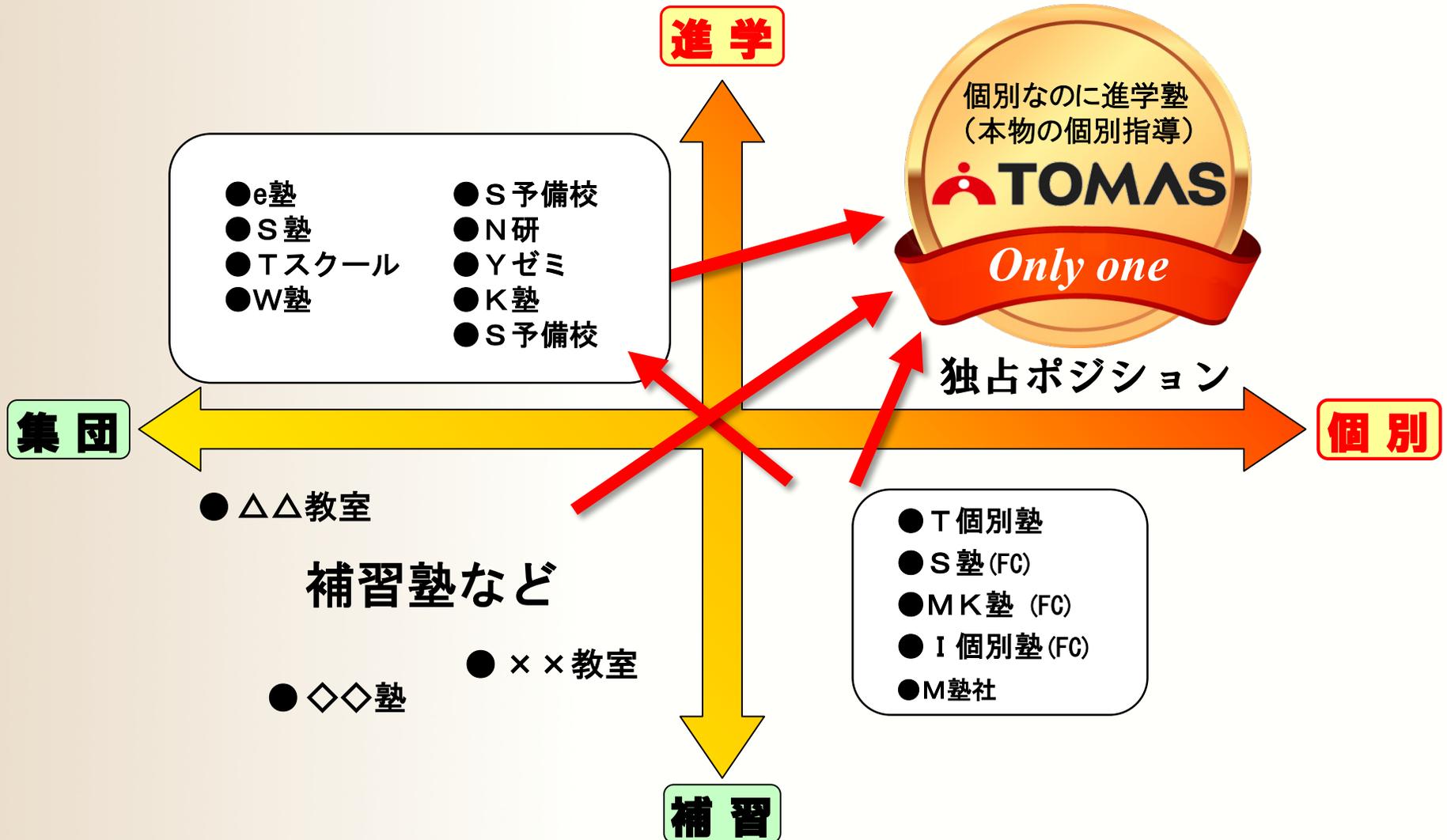
⇒ **個別指導**で合格実績**No. 1**

## 個別指導で**高い合格実績**を実現

### 東大・京大・国公立医学部 など



# マーケットにおける不動の地位を確立・独占



**名門会** 対象:小・中・高生  
 ー家庭教師派遣教育事業ー

既存  
事業



名門会  
BRAND

100%プロの社会人講師が指導

高い進学実績を公表できる

唯一の家庭教師センター

毎年多数合格者輩出  
 特に**医学部**の合格実績が高い

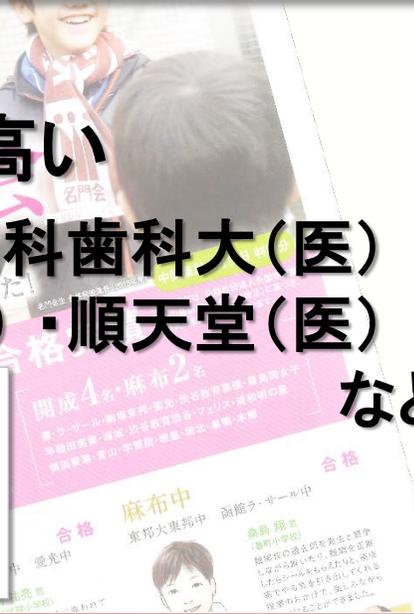
東大(理Ⅲ)・京大(医)・東京医科歯科大(医)  
 慶應義塾(医)・東京慈恵会(医)・順天堂(医)

【2020年2月期】**拠点の積極展開**

5月 宇都宮(予定)

6月 水戸、つくば(予定)

など





# 伸芽会

対象：未就学児童

既存  
事業

## — 名門幼稚園・小学校受験教育事業 —



伸芽会  
BRAND

創立・創業**62**年(平成15年にM&A)の  
名門幼稚園受験・小学校受験の**パイオニア**  
お受験業界において  
**トップ**クラスの**合格実績**



一人ひとりの発達に応じた**個人別合格プログラム**

慶應義塾幼稚舎・早稲田実業初等部など  
難関幼稚園、小学校へ多数合格者輩出



関東エリア(首都圏)および関西エリアに展開



## プラスワン教育

— 人格情操合宿事業 —



## ツアー事業

さまざまな体験を通じて、  
子どもたちに必要な**行動力・判断力・  
挑戦心・協調性**(情操教育)を育成



## スクール事業

体操教室およびサッカー教室を展開中





マンツーマン英語スクール  
inter TOMAS

対象：幼児～社会人



本物の個別指導をベースに  
成果を追究した英会話スクール



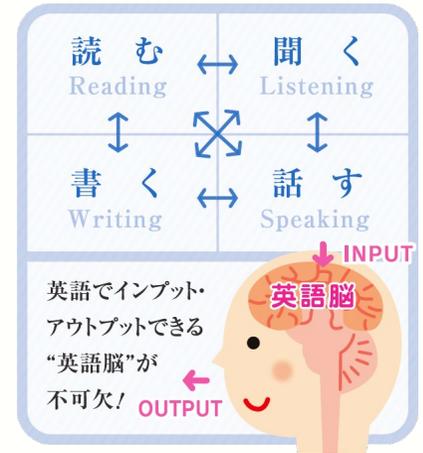
「聞く」「話す」「読む」「書く」の4技能に対応した  
オリジナル「セミバイリンガルメソッド」による指導



英会話 + 資格・受験・留学  
TOEIC・英検・各種検定・受験英語・  
幼児英語・MBA留学・ビジネス英会話 等  
各々の目的に合わせたコース



首都圏に展開（目黒・池袋・横浜など）



## 4 | 新規事業の概要

# TOMAS 首都圏サテライト校戦略

新規  
事業

首都圏 (東京・神奈川・埼玉・千葉) の基盤を固める

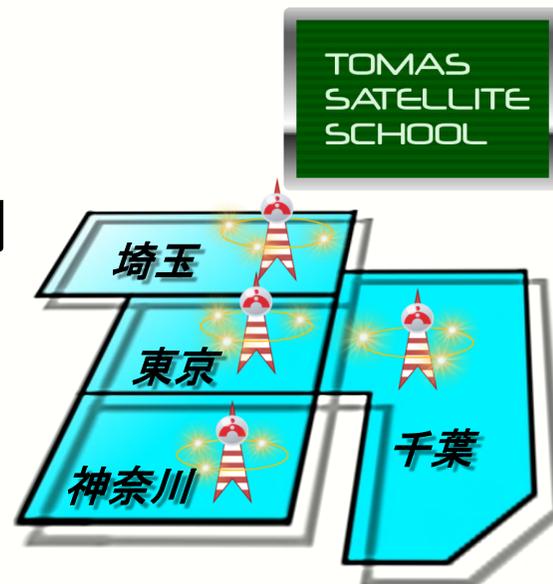
→ サテライト校戦略

ターミナル(主要)駅から周辺の中堅駅への教室展開

不動産物件を見つけやすい広さ50~60坪

→ 生徒数約150名規模の教室

年間約10校展開予定 → 5年間で約120校展開へ

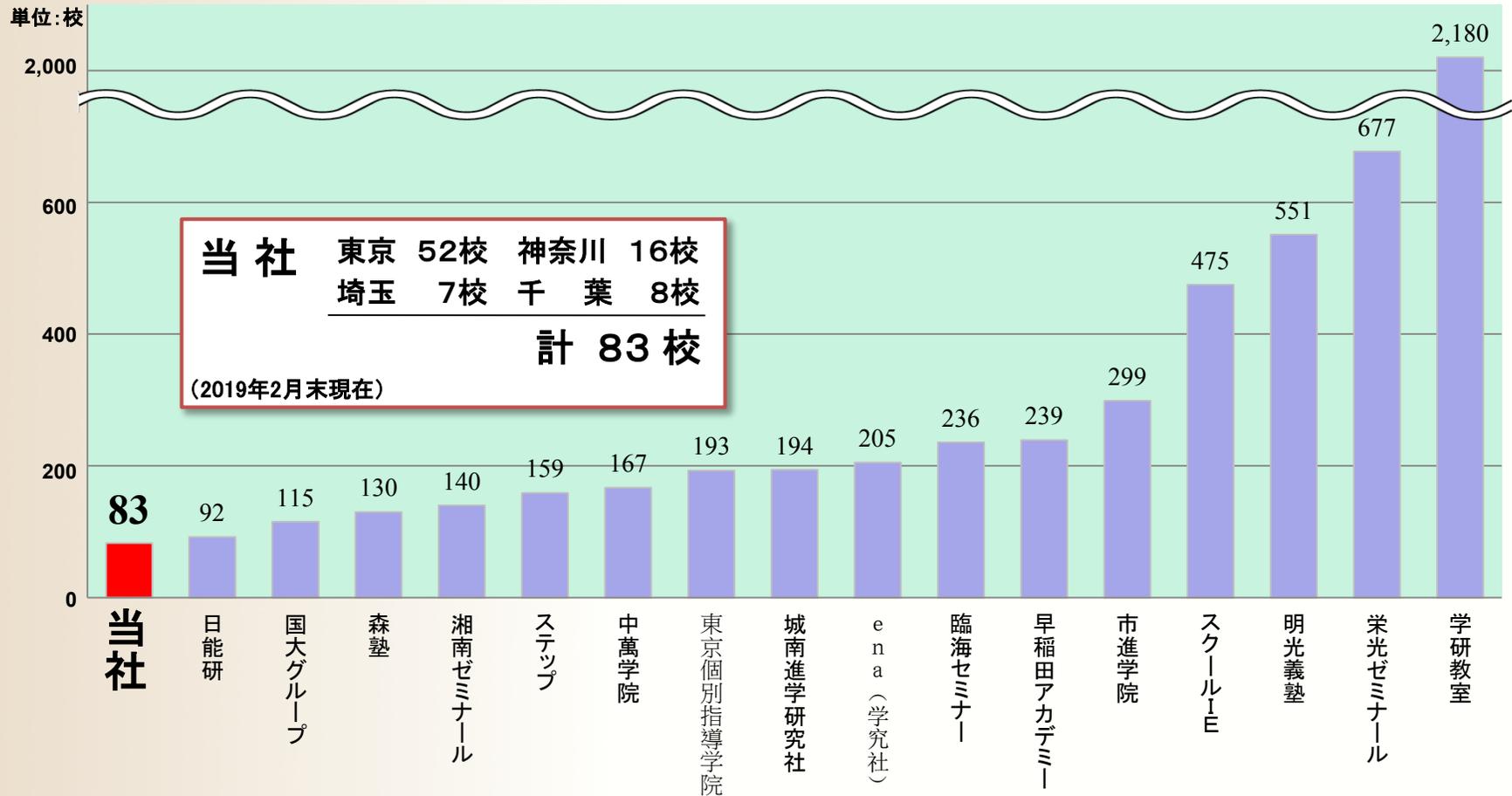


2018年3月	5校同時開校		
	白山校、大崎校、市川校、石神井公園校、綱島校		
2018年4月	吉祥寺校	開校	
2018年9月	海浜幕張校	開校	【開校予定】 NEW!!
2018年10月	下高井戸校	開校	2019年5月 学芸大学校
2019年1月	桜新町校	開校	2019年6月 多摩センター校
			2019年9月 宮崎台校

首都圏で  
83校展開中  
(2019年2月現在)

# 首都圏市場マーケットがガラ空き状態

「首都圏サテライト校戦略」で120校開校へ



※首都圏に展開する学習塾・予備校(各社開示資料より引用)

# 全国版個別指導塾「TOMEIKAI」

新規  
事業

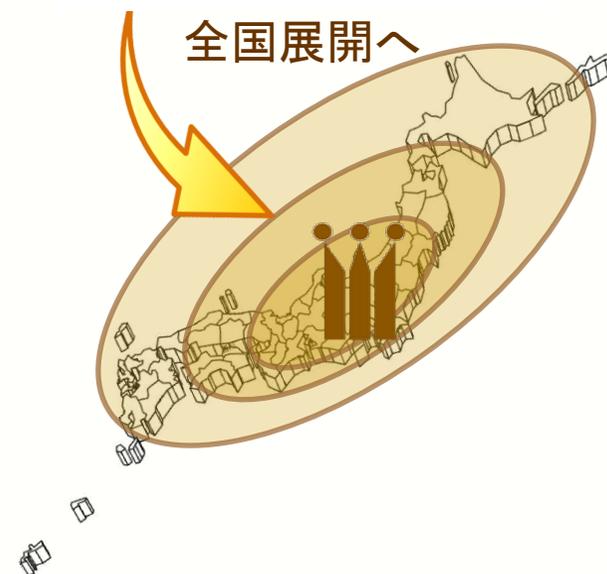
 名門会が完全1:1の進学個別指導教室  
 TOMAS +  名門会  
⇒  TOMEIKAIを全国展開

 TOMASが展開していない地域に  
今後開校予定 (首都圏以外)

 TOMASブランドを全国に展開



「TOMEIKAI (トーマス名門会)」  
完全1:1の進学個別指導



【2019年2月期】

2018年3月 佐賀校

2018年5月 四日市校 合計 7校

# — 英才託児事業 —

新規  
事業



伸芽'sクラブ しんが〜ずくらぶ

対象: 1歳児・2歳児・3歳児



お受験指導

伸芽会へ

(対象: 4歳・5歳・6歳)



🌱 「お受験」対応型 **長時間託児**

🌱 仕事と育児を両立させるお母さんへの支援



🌱 人気が高く、開校と同時に満員

順番待ちの状況 → 生徒数 **前期比14%増**



# 一 学童保育・知識事業

新規  
事業

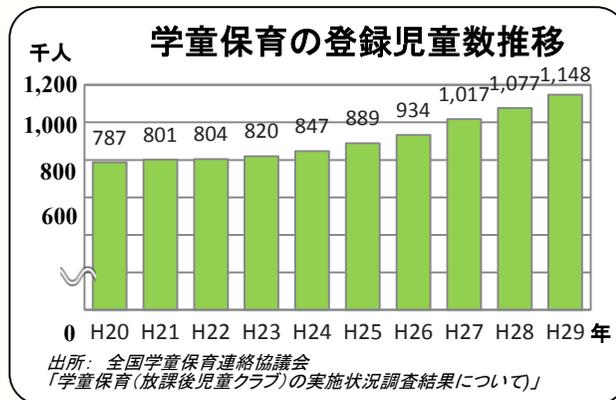


対象：小学1年生～小学3年生

進学個別指導塾

TOMASへ

(中学・高校・大学受験)



「進学指導」付き **長時間学童保育**

学童保育の在籍生徒数  
→ 生徒数 **前期比30%増**

英才教育 + 長時間学童保育

【2020年2月期】

(4月)池袋東口校 (5月)学芸大学校(予定)  
校舎の積極展開 5校(計画)⇒合計18校へ

【ブライتكッズアカデミー(英語)】



【プログラミング講座】

— 学校内個別指導事業 —



「学校」の中に「TOMAS」を設置

※学校の集団指導プラス個別指導の融合



「TOMAS」の進学個別指導のノウハウを

**35校**導入 (2019年2月現在)

営業開発部の増強により→**70校**→**100校**→**300校**導入へ  
(第35期)



少子化で生き残りをかける学校の  
**経営支援**と進学実績をサポート

▼個別カリキュラム型個別指導



▼自習型個別指導



▼専任サポーター(進学・その他)





新規  
事業

※学校法人向けのオンライン英会話事業の拠点をセブ島(フィリピン)に開設

## マンツーマンの個別英会話を学校内に開校



2020年の大学入試改革を控え **英会話が重要科目** に！

→セブ島(フィリピン)に設立した事業所に講師を集めて  
日本の私立・公立学校へオンライン授業を実施



講師は現地の名門大学出身の優秀な人材に  
日本語教育を実施し、他社と差別化



学校内個別指導事業との **シナジー効果** が高い

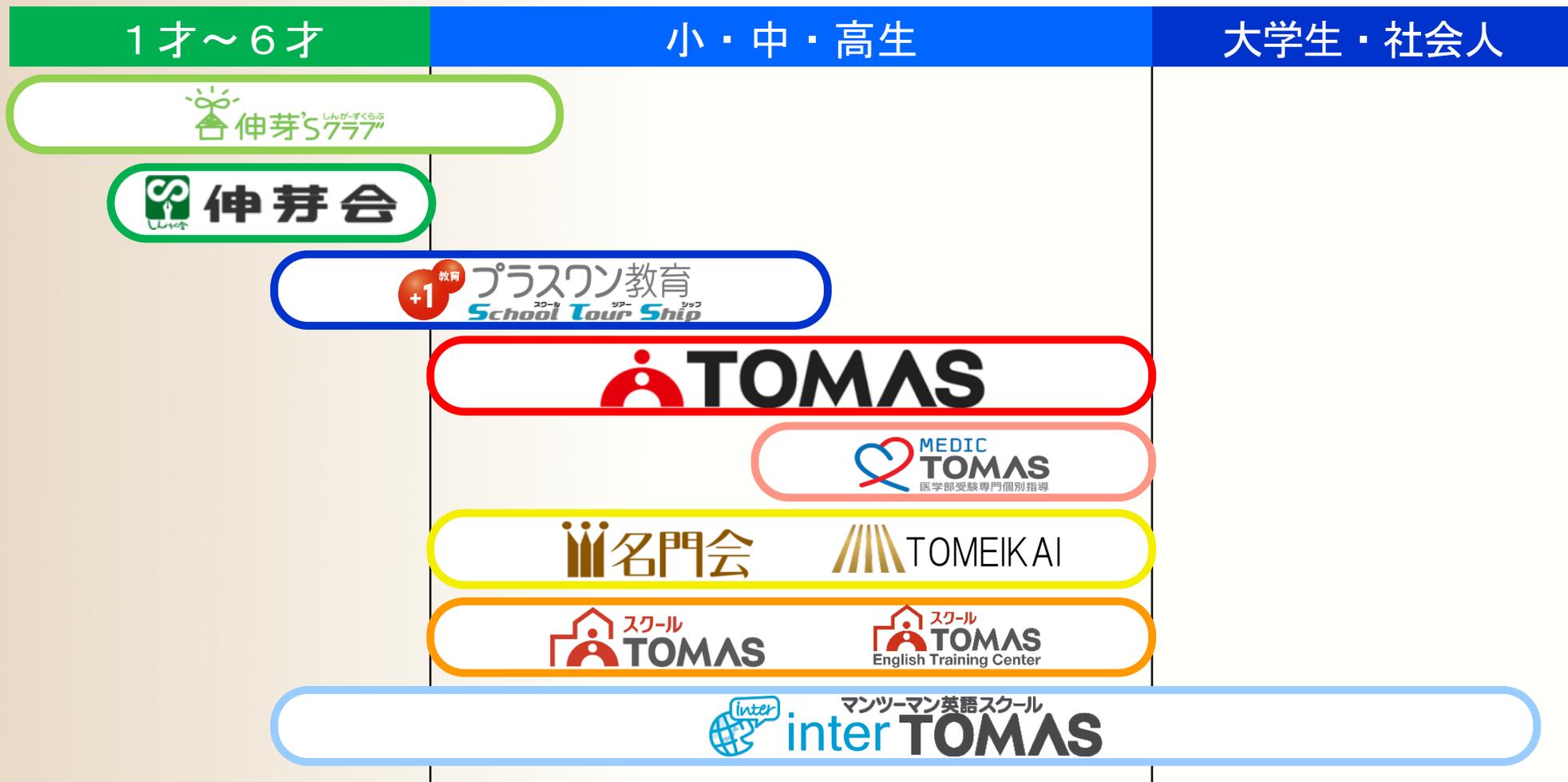
【2019年2月期】 16校導入

営業開発部の増強により導入校が波及的に増える見込み



— 対象年齢軸の拡大 —

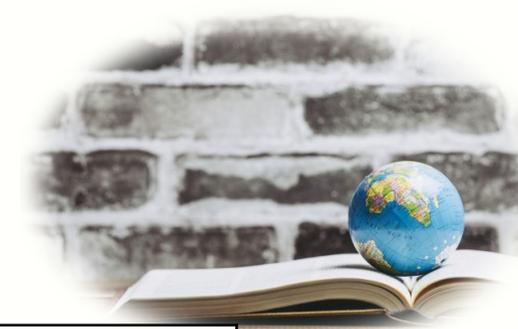
「伸芽'Sクラブ」により1歳児からの「**囲い込み戦略**」



## 5 | 株主構成

# 株主構成の変化

上位に外資系・機関投資家が登場



株主名	保有割合 2018年2月末	保有割合 2019年2月末
岩佐実次	26.90%	26.90%
日本道路興運	6.90%	6.90%
自己株式	5.40%	5.40%
<b>インベスコ・アセット・マネジメント</b>	—	<b>5.34%</b>
<b>三井住友アセットマネジメント</b>	4.72%	<b>3.71%</b>
<b>BNYメロン</b>	0.75%	<b>1.97%</b>
<b>クレディスイス</b>	—	<b>0.80%</b>
<b>ゴールドマン・サックス</b>	0.12%	<b>0.73%</b>
⋮	⋮	⋮

※2018年9月6日付  
大量保有報告書

※2019年1月22日付  
大量保有変更報告書

※サービス信託会社を除く

## IRお問い合わせ先

### 管理企画局 経営企画部

Tel. 03-5996-3701 Fax. 03-5983-8347

e-mail: info@mail.tomas.co.jp

WEBサイト: <https://www.riso-kyoikugroup.com/>



本資料は、当社の事業概要・業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2019年2月末日現在のデータに基づいて作成されております(一部、直近データに基づきます)。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。

なお今後、予告なしに変更することがあります。