

「キッズニア東京」 オフィシャルスポンサー契約締結のお知らせ

日本初のこども向け「職業・社会体験施設『キッズニア東京』」を2006年10月、東京都江東区豊洲にオープン予定の株式会社キッズシティージャパン(本社:東京都 代表取締役社長兼CEO:住谷栄之資)と、株式会社リソー教育(本社:東京都 代表取締役会長兼社長 岩佐実次)は、『キッズニア東京』のスポンサー権に関する契約を締結いたしました。

キッズニア東京は2歳から12歳のこどもたちとその親や関係者を主な対象とした、様々な職業を疑似体験することができる施設です。現実社会のほぼ2/3のサイズで造られた、実在する企業がスポンサーするパビリオンが、リアルな街並みを形成します。こどもたちはその中で約50の職業から選んで働くことで、キッズニア内独自の擬似通貨「キッゾ」を得ます。またこのキッゾを使い買い物やサービスを受けることができるなど、リアルな経済活動・社会活動を体験することができます。

今回、「キッズニア東京」では、リソー教育グループが学習塾業界で唯一のオフィシャルスポンサーとなりました。「こどもの夢・職業をかなえる場を提供するのが個性化教育のリソー教育である」という考えのもと、幼稚園パビリオンのスポンサーを通じて、こどもたちに本物にこだわったさまざまな体験をしてもらい、行動力や判断力、挑戦心、協調性など、社会を生きるうえで必要な力をはぐくんでもらうことで、夢に向かって生きてゆくためのサポートができればと考えております。

キッズニアとは:

キッズニア東京の施設内には、消防署、病院、お菓子工場、銀行、空港、ラジオ局、理容店、ピザショップなど、バラエティ豊かな約50のパビリオンが出演予定です。1999年に誕生したメキシコのキッズニアは、年間来場者数82万人、227日間満員記録を樹立するなど、そのユニークなコンセプトが社会的にも高く評価され、多くの世界的企業がスポンサーとして参画、新しいマーケティングおよびプロモーション手段として注目されています。また、平日は小学校のカリキュラムにも取り入れられ、課外授業の場として利用されています。

* 詳しくはキッズニアホームページをご覧ください。 (<http://www.kidzania.jp>)



他のスポンサー企業（ご参考）

大和ハウス工業(株)

(株)リクルートエージェント

(株)はとバス

(株)オートバックスセブン

森永製菓(株)

(株)ABCクッキングスタジオ

(株)モスフードサービス

ヤマト運輸(株)

ジョンソン・エンド・ジョンソン(株)

ソニースタイル・ジャパン(株)

東京電力(株)

石川島播磨重工業(株)

アメリカンホーム保険会社

(株)フォーシーズ

ライオン(株)

セイコー(株)

など



私たちはキッズニア東京のオフィシャルスポンサーです