



平成 19 年 10 月 11 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 リ ソ ー 教 育
代 表 者 名 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 岩 佐 実 次
コ ー ド 番 号 4 7 1 4 (東 証 第 一 部)
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 伊 東 誠
電 話 番 号 0 3 - 5 9 9 6 - 2 5 0 1

平成 20 年 2 月 期 中 間 期 お よ び 通 期 業 績 予 想 な ら び に 配 当 予 想 の 修 正 に 関 す る お 知 ら せ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 19 年 4 月 18 日付で公表いたしました平成 20 年 2 月 期 (平成 19 年 3 月 1 日～平成 20 年 2 月 29 日) の中間期および通期業績予想ならびに配当予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 中間業績の見込

(1) 平成 20 年 2 月 期 (連結) 中間業績予想数値の修正 (平成 19 年 3 月 1 日～平成 19 年 8 月 31 日)

(単位: 百万円、%)

	売上高	経常利益	中間純利益
前回発表予想 (A)	8,089	1,322	650
今回発表予想 (B)	7,261	391	88
増減額 (B - A)	△827	△930	△561
増減率 (%)	△10.2	△70.4	△86.4
前期 (平成 19 年 2 月 期中間) 実績	6,775	1,001	580

(2) 平成 20 年 2 月 期 (個別) 中間業績予想数値の修正 (平成 19 年 3 月 1 日～平成 19 年 8 月 31 日)

(単位: 百万円、%)

	売上高	経常利益	中間純利益
前回発表予想 (A)	5,628	1,109	625
今回発表予想 (B)	4,860	570	331
増減額 (B - A)	△767	△539	△294
増減率 (%)	△13.6	△48.6	△47.1
前期 (平成 19 年 2 月 期中間) 実績	4,915	822	539

2. 通期業績の見込

(1) 平成 20 年 2 月 期 (連結) 通期業績予想数値の修正 (平成 19 年 3 月 1 日～平成 20 年 2 月 29 日)

(単位: 百万円、%)

	売上高	経常利益	当期純利益
前回発表予想 (A)	17,000	3,000	1,470
今回発表予想 (B)	16,003	2,201	1,026
増減額 (B - A)	△996	△798	△443
増減率 (%)	△5.9	△26.6	△30.2
前期 (平成 19 年 2 月 期) 実績	14,077	2,001	1,222

(2) 平成20年2月期(個別) 通期業績予想数値の修正(平成19年3月1日~平成20年2月29日)

(単位: 百万円、%)

	売上高	経常利益	当期純利益
前回発表予想(A)	11,300	2,100	1,158
今回発表予想(B)	10,744	1,980	1,016
増減額(B-A)	△555	△119	△141
増減率(%)	△4.9	△5.7	△12.3
前期(平成19年2月期)実績	9,982	1,598	900

3. 修正の理由

今中間期におきましては、連結売上高につきましては対前年同期比増収となりますが、「高い目標に向かって挑戦してこそ事業の業績向上は成し遂げられる」という当社グループの基本方針に基づいて掲げた当初計画が高水準なものであった為、下方修正となりました。

通期におきましては、従来以上に積極的な営業展開とコスト管理を図っていく計画であり、中間期実績を踏まえ、通期業績予想は連結売上高前期比20億円増(前期比113.7%)の160億円、連結経常利益も前期比2億円増(前期比110.0%)の22億円、連結当期純利益は10億円に修正致します。当社グループの対前期2ケタ成長路線に変更はございません。

※ 業績予想につきましては、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

4. 配当予想の修正

基準日	1株当たり配当金(円)				
	第1 四半期末	中間期	第3 四半期末	期 末	年 間
前回予想		45円	40円	45円	170円
今回修正予想		45円	25円	30円	140円
当期実績	40円				
前期(平成19年2月期)実績	35円	40円	35円	40円	150円

当社は連結配当性向40%以上を経営目標の一つに掲げており、今般の通期業績予想の修正に伴い、平成20年2月期(第23期)の第3四半期末および期末の予想配当金を上記の通り修正いたします。修正後の連結配当性向は55.0%となります。

以 上